



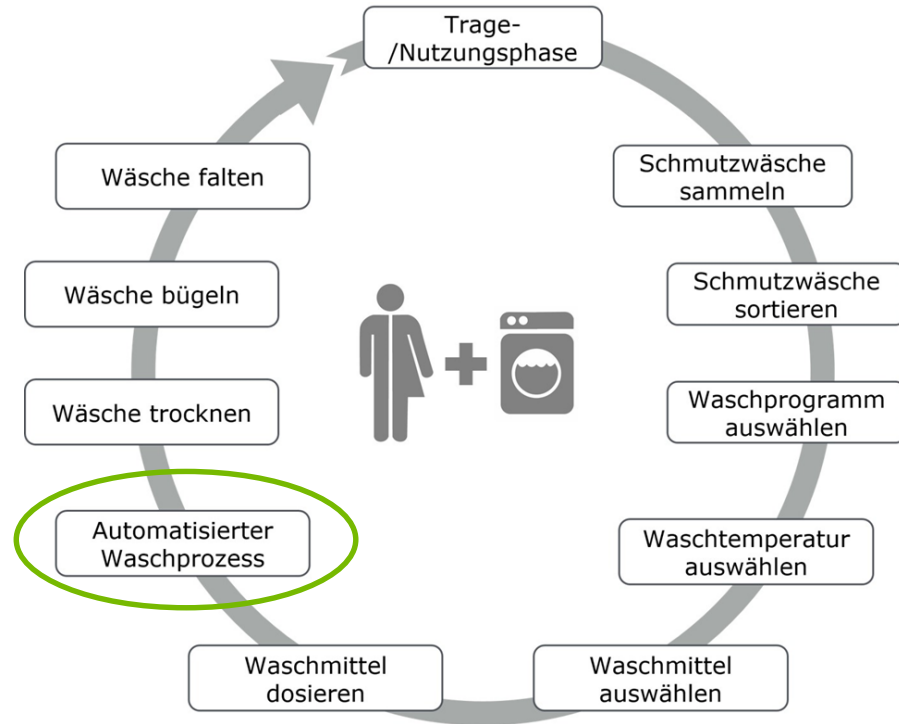
Claudia Heller, 14. Multiplikatorenentagung des Forum Waschen

Digitalisierung der Wäschepflege

Umsetzung, Chancen und Hemmnisse

08./09. März 2018

Ablauf der Wäschepflege im Haushalt



Zahlen & Daten

Waschladungen

5,8 bis 6,1 Milliarden pro Jahr in Deutschland

Gesamtwäscheaufkommen

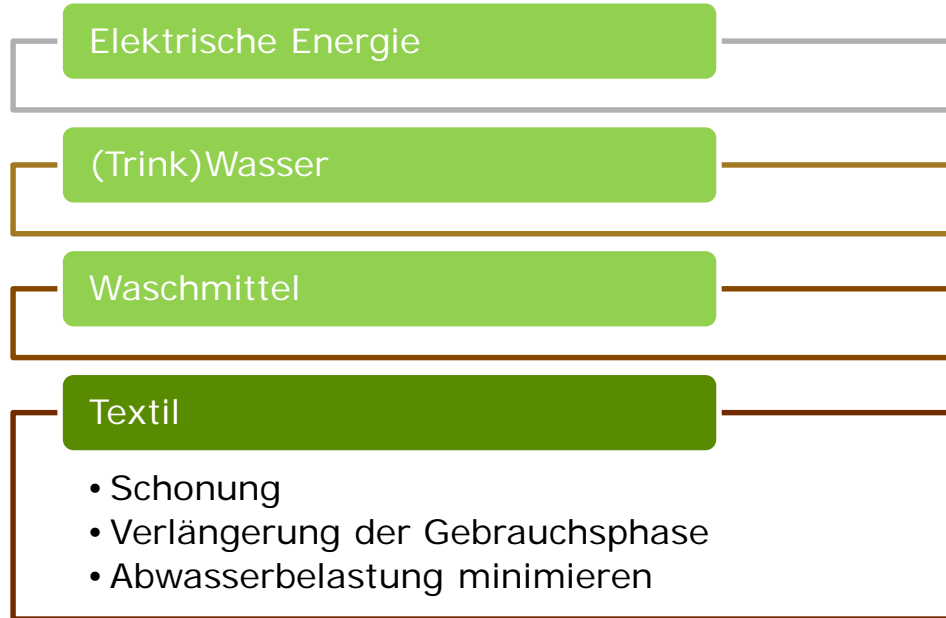
18 Millionen Tonnen pro Jahr in Deutschland

Waschmittelverbrauch

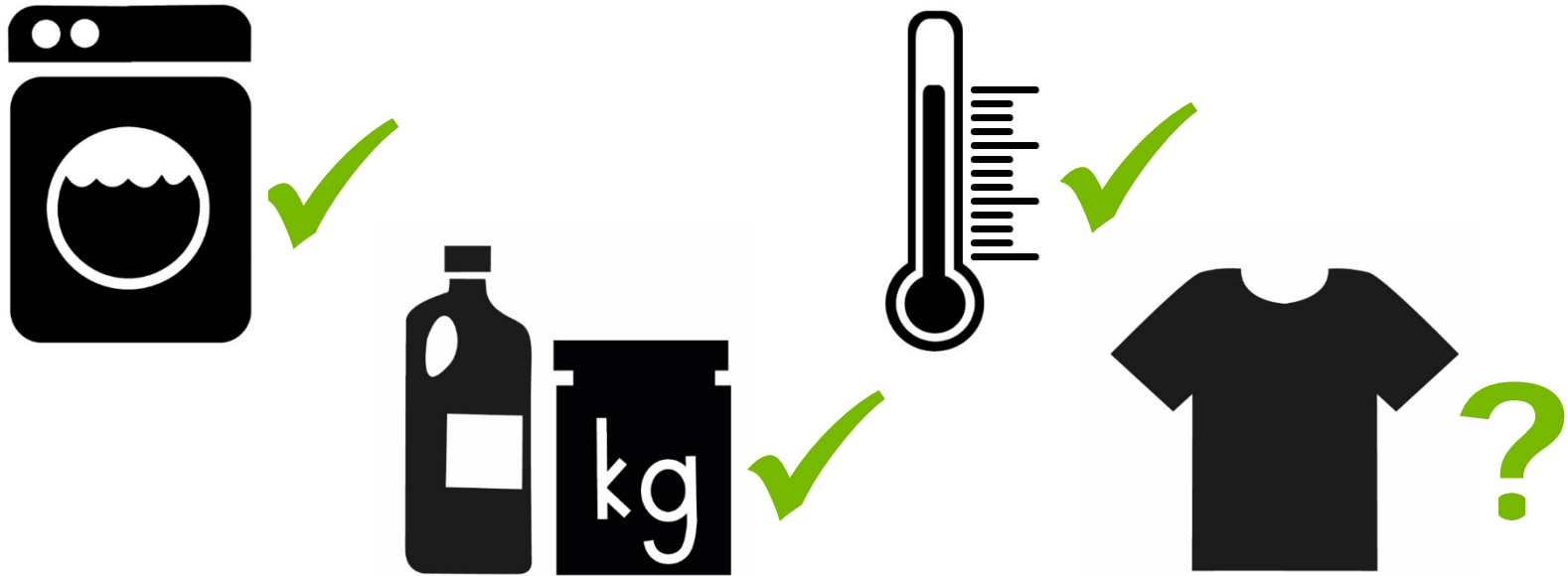
600.000 Tonnen pro Jahr in Deutschland

Quelle: N. N. (2017): Bericht Nachhaltigkeit in der Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittelbranche in Deutschland 2015-2016; Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. Bereich Haushaltspflege, Frankfurt am Main

Ziel: Ressourcenschonung



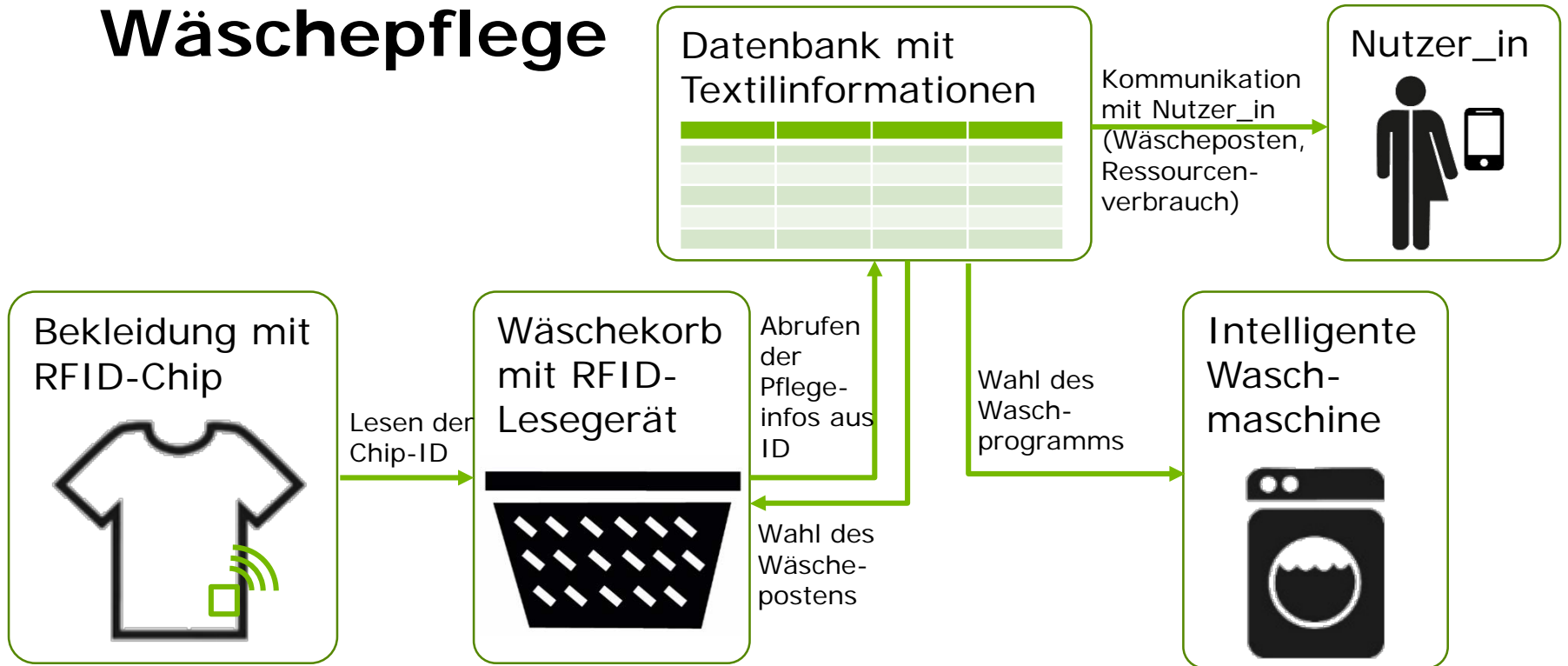
Lösungsansatz: Digitalisierung



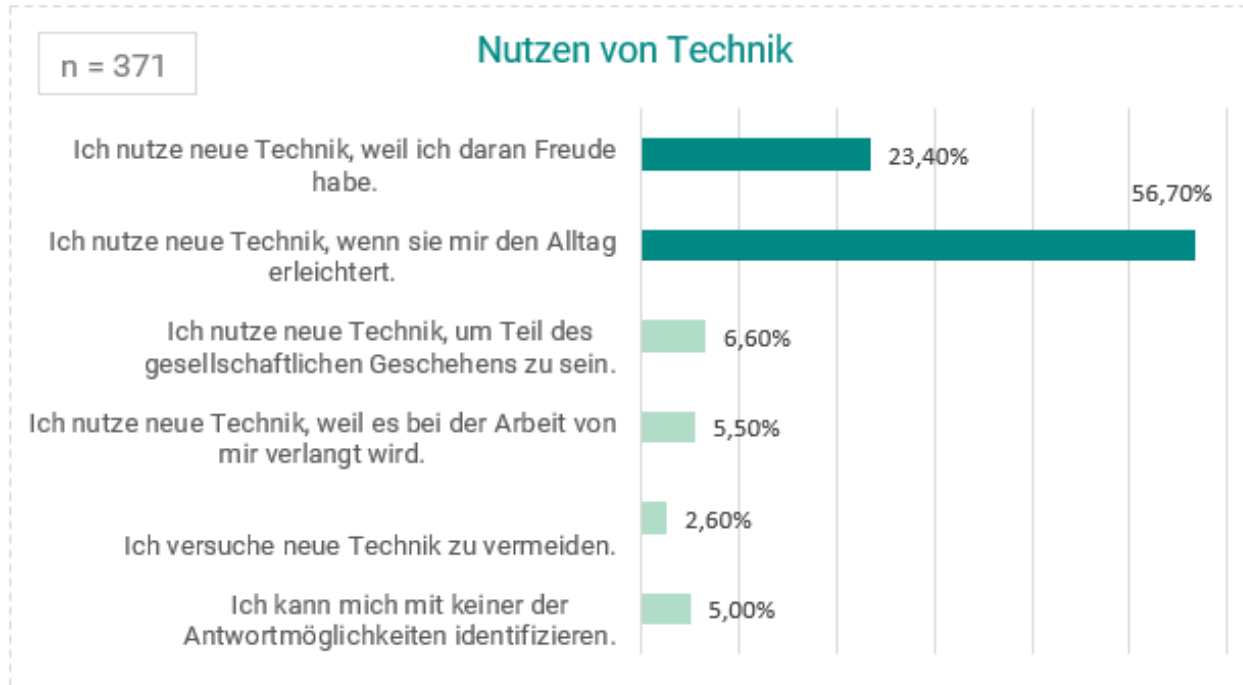
Stakeholder



Konzept der digitalisierten Wäschepflege

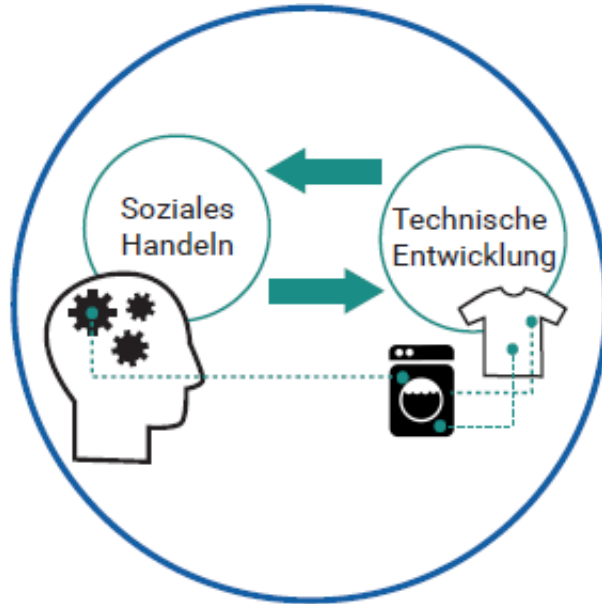


Akzeptanz durch Alltagsnutzen



Quelle: Tihon, Laura (2016): Gesellschaftliche Akzeptanz gegenüber der Digitalisierung von Bekleidung – am Beispiel von Radio Frequenz Identifikationssystemen zur Automatisierung des Wäschepflegeprozesses; unveröffentlichte Masterarbeit, HTW Berlin

Hintergrund zur Akzeptanz



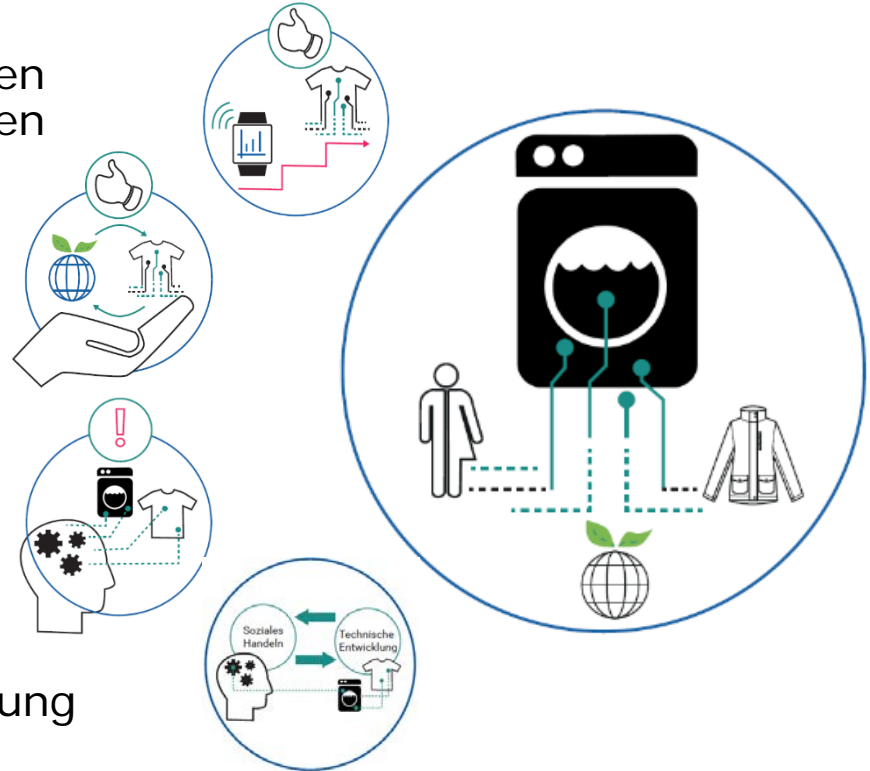
Empfehlungen an Stakeholder

Geringe Bruchstärke zu bestehenden Systemen

Automatisierung zur Ressourcenschonung

Entmündigung durch Automatisierung vorbeugen

Nutzerzentrierte Produktentwicklung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



M.Sc. Claudia Heller

Studiengang Bekleidungstechnik/
Konfektion

Wilhelminenhofstraße 75A
12459 Berlin

Tel. +49 30 5019 3631

C.Heller@HTW-Berlin.de

www.htw-berlin.de