

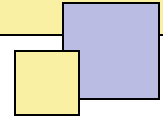
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Forum Waschen

Multiplikatorenentagung

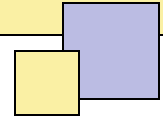
Fulda, 5.3.2015





Öffentlichkeitsarbeit - Ziele

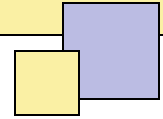
- Ziele des FORUM WASCHEN bekannt machen
- den Nachhaltigkeitsgedanken publizieren
- Verbraucher informieren und zum nachhaltigen Handeln anregen
- die Rolle des eigenen Verbands im Forum Waschen darstellen



Meldungen

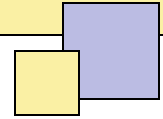
Anlass:

- den Aktionstag ankündigen,
z.B. Teilnahme eines Botschafters herausstellen
- über eine erfolgreiche Aktion berichten



Erste Schritte

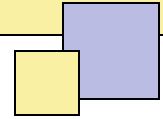
- **Zielgruppe definieren**
- wer sind die Besucher der Seite?
- für wen sind die Infos interessant?
- welche Inhalte sollen vermittelt werden?



Aufmerksamkeit

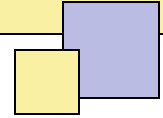
- Schlüsselwörter benutzen, die beim googeln auf die Webseite führen

Beispiele: Strom sparen, Wasser sparen, Frühjahrsputz



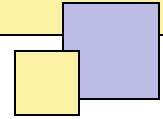
Anforderungen der Leser

- leicht zugängliche Angebote
- Wunsch nach schnellen Antworten
- praxisnahe Tipps



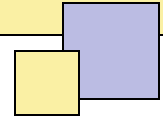
Lesen im Web

- 80% der Leser überfliegt nur die Internet-Seiten
- Nutzer lesen mehrere Seiten gleichzeitig, springen von Seite zu Seite
- Lesen im Web ist 25% langsamer als auf Papier



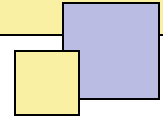
Lesererwartungen

- zuverlässig, glaubwürdig
- konkreter Nutzen vom Infomaterial
- Service-, Ratgeberfunktion
- Hintergrundinformationen
- Unterhaltungswert



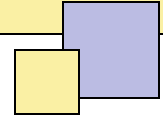
Begeisterungsfaktoren

- neu
- unerwartet
- bisher nicht bewusst



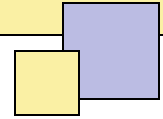
Verständlicher Inhalt

- Aussagekräftiger Titel
- Sinnvolle Unterteilung
- Aufzählungen sind besser als lange Texte
- Hervorhebung von wichtigen Inhalten



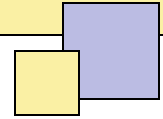
Gliederung

- Hauptüberschrift
- Überblick mit 2-3 Sätzen
- Hauptpunkte
- Unterpunkte
- Interesse an Details
- Interesse an weiterführenden Informationen (Links)
- Quellen angeben



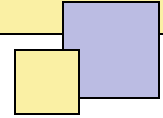
Gestaltung

- Text linksbündig
- Zeilenlänge kurz halten
- Keine kursiven Hervorhebungen
- Farbe des Textes beeinflusst Lesbarkeit



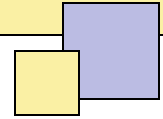
7 Tipps

- aussagekräftiger Titel
- kurz fassen
- aktive Verben benutzen
- normales Deutsch
- ein Thema pro Absatz
- kurze Sätze
- möglichst keine Links innerhalb des Textes (lenken den Leser ab)



Bildmaterial

- Fotos und Bilder wecken Interesse
- Fotos unbedingt beschriften (wer ist abgebildet)
- Persönlichkeitsrechte beachten
- Urheberrechte beachten



Blogs

- wohlüberlegt und präzise schreiben
- respektvoller Umgangston
- Fehler zugeben und sofort korrigieren
- Zitate: Quelle nennen
- direkte Links zu Online-Quellen und Originalbeiträgen setzen
- Interessenskonflikte offenlegen