





Herzlich Willkommen


-  **Name: Dorothee Peiper**
-  **Studentin der Hochschule Fulda, 5. Semester**
-  **Studiengang OE- Verpflegungsmanagement**
-  **Ausbildung zur Hauswirtschafterin**

Gliederung

- 🌐 **Die sozialen Netzwerke**
- 🌐 **Fachsprache der Jugendlichen**
- 🌐 **Kategorisierung der Netzwerke**
- 🌐 **Facebook /Vernetzung /Risiken und Nebenwirkungen**
- 🌐 **Was fasziniert am Internet?**
- 🌐 **Kommunikative & Produktive Dimension**
- 🌐 **Gefahren im Internet / Video**
- 🌐 **Wie finanzieren sich soziale Netzwerke?**
- 🌐 **Lösung? Wie kann ich meine Daten schützen?**
- 🌐 **Fazit**


Fachsprache der Jugendlichen

 lol = laughing out loud


 posten = to post =
bekanntmachen

 wtf = what the fuck

 afk = away from keyboard

 upload = hochladen

 downloaden = runterladen


 HDGDL = Hab Dich ganz doll
lieb

 WGT = Wie geht's?

 HDL = Hab Dich Lieb

 Wmd = Was machst du?

 User = Nutzer des Internets

 Surfen = sich im Netz
bewegen

Kategorisierung der Netzwerke



Posten von Informationen

GooglePlus

Tumblr

WhatsApp



Posten von Bildern, Kreatives



Instagram



Flickr



Pinterest


Posten von Musik, Video, Songs, Selbstverwirklichung

 YouTube

 SoundCloud





Veröffentlichung des eigenen Lebenslaufs

 Stay Friends

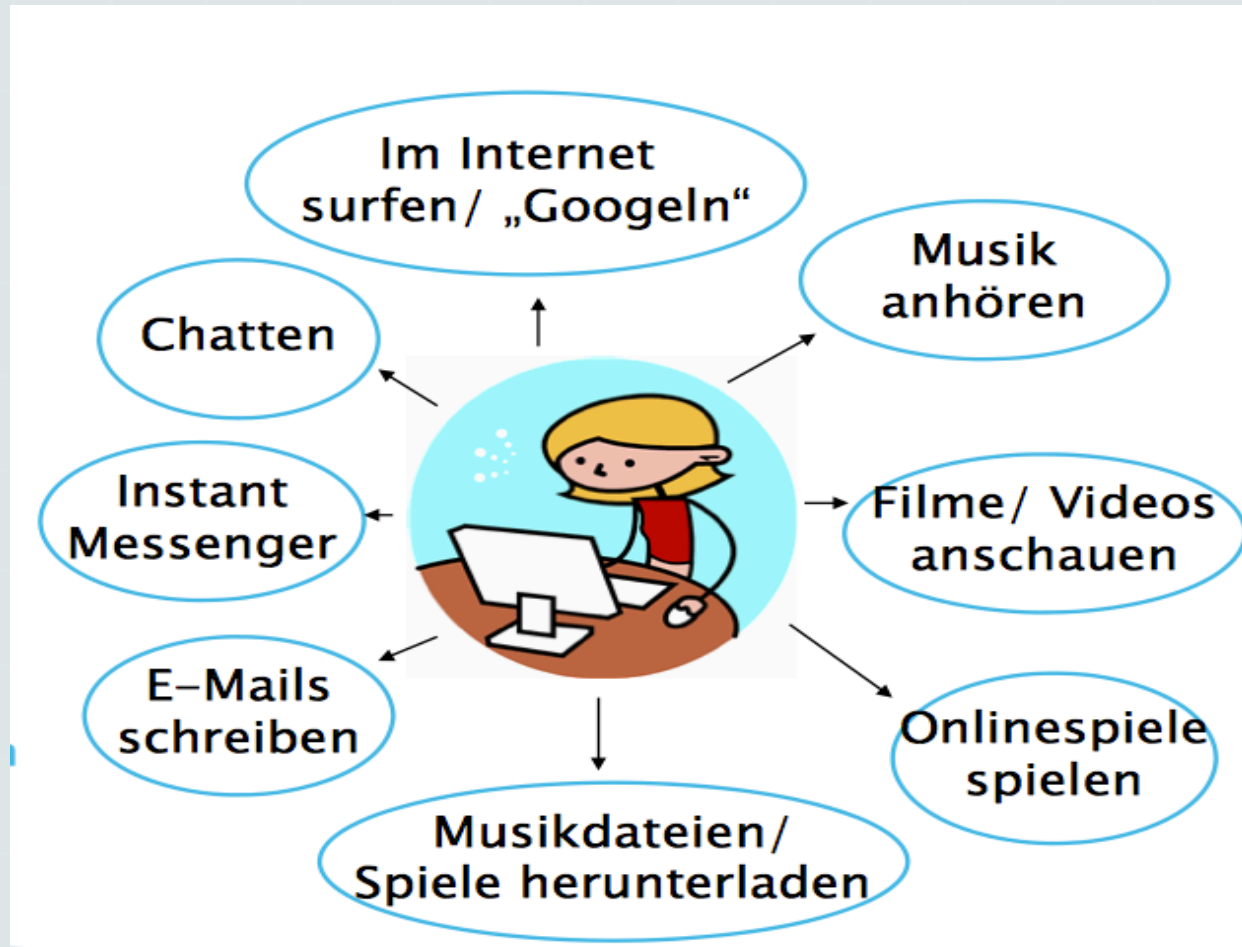
 Xing

Warum sind Menschen auf Facebook vernetzt?

Allgemeine Risiken und Nebenwirkungen

-  Jeder Freund kann die persönlichen Daten einsehen.
-  Wenn man sein Profil nicht richtig schützt kann es passieren, dass die ganze Welt das Profil einsehen kann.
-  Wer alles von sich preis gibt, kann sicher sein, das er selbst nicht mehr sicher ist. (Infos wie „Ich bin jetzt im Urlaub“ oder „2 Wochen unterwegs in Spanien“ können klassische Einladungen für Kriminelle sein.
-  Verletzungen der Persönlichkeitsrechte beim uploaden von Fotos, auf denen Personen abgebildet sind.

Was fasziniert am Internet?








Bildquelle: http://nt.eit.uni-kl.de/fileadmin/lehre/mform/WS10_11/Kaiserslautern_21.01.2011.Melzer.pdf

Kommunikative Dimension

- 🌐 „ich will Beziehungen pflegen“
- 🌐 Freundes- und Bekanntenkreis pflegen und erweitern
- 🌐 „Freundschaftsmanagement“
- 🌐 Liebesbeziehungen suchen
- 🌐 Interaktion dient der Kontaktpflege und –aufnahme
- 🌐 Multimediale Ausdrucksformen dienen der Inszenierung als attraktiver Kontakt







Produktive Dimension

-  **Eigenes Produkt präsentieren**
-  **Eigenes Produkt zur Diskussion stellen**
-  **Community-Bereiche zur Personalisierung von Inhalten und zum Austausch**
-  **Zentral ist, sich selbst und seine Werke Teilöffentlichkeiten bereit zu stellen**
-  **Interaktion verläuft über Feedback und Vernetzung mit anderen Produzierenden**

Gefahren im Internet

 **Film: Wo ist Klaus?**

Wie finanzieren sich soziale Netzwerke?

-  Werbung
-  Personalisierte auf den Benutzer zugeschnittene Werbung
-  Klassische Werbeanzeigen
-  Premium Mitgliedschaften
-  Soziale Netzwerke sind gewinnorientierte Unternehmen
-  Sie verdienen ihr Geld mit ihren Mitgliedern





Nutzen für Unternehmen?

- 🌐 **Produkte & Dienstleistungen können einer breiten Öffentlichkeit zugespield werden**
- 🌐 **Zielgerichtete Werbung möglich durch private und persönliches Daten, die die User freiwillig zur Verfügung stellen**
- 🌐 **Personalisierte Werbung möglich**

Lösung? Wie kann ich meine Daten schützen?

- 🌐 Lesen Sie die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien!
- 🌐 „Aber in Wirklichkeit lesen Sie nur einen Absatz.“
- 🌐 Seien Sie sich im Klaren darüber, dass soziale Netzwerke alles wissen, was Sie preisgeben.
- 🌐 Alle Daten werden auf Servern gespeichert und können nicht mehr gelöscht werden.

Fazit

-  **Wer im Internet surft, hinterlässt Spuren.**
-  **Soziale Netzwerke vernetzen User, Unternehmer, Organisationen**
-  **Stellen Sie sich die Frage, was Sie mit sozialen Netzwerken erreichen wollen und handeln Sie danach.**
-  **Aber: Sehen Sie auch den Nutzen der sozialen Netzwerke!**

Quellen

-  http://nt.eit.uni-kl.de/fileadmin/lehre/mform/WS10_11/Kaiserslautern_21.01.2011.Melzer.pdf
-  <https://www.youtube.com/watch?v=cEP3dVcQkBU>
-  <http://muenesocialnetworks.beepworld.de/finanzierung.htm>
-  http://www.verbraucherportal-bw.de/servlet/PB/menu/2904436_14/index.html
-  <http://www.praeventionstag.de/html/GetDokumentation.cms?XID=681>
-  <http://www.colorfoto.de/ratgeber/recht-am-eigenen-bild-einwilligung-muster-foto-bildnisrecht-1512762.html>
-  <http://www.tagesschau.de/inland/faq-facebook-neue-nutzungsbedingungen-101.html>
-  <http://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/soziale-netzwerke/tumblr/>

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Unternehmen auf Facebook

-  **Toronto Waldorf School**
-  **Die KinderKüche in Frankfurt/Main**
-  **Ben&Jerry's**
-  **Mymuesli**