

Die A.I.S.E. Charter für nachhaltiges Waschen  
und Reinigen [UPDATE 2010]

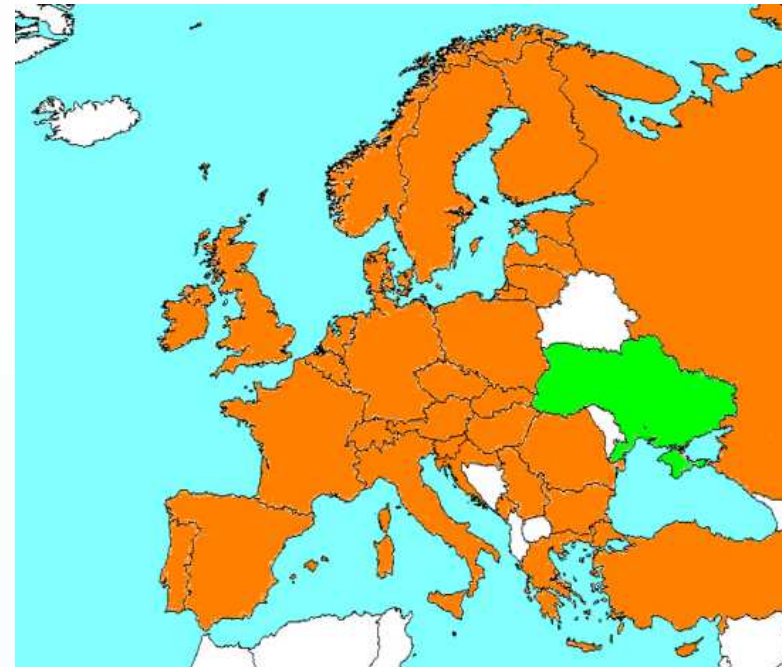




## Vorstellung A.I.S.E.

A·I·S·E

- **Internationaler Verband der Hersteller von Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln**
- **Mitglieder:**
  - 37 Nationale Verbände in 42 Ländern
  - 10 direkte Mitgliedsfirmen
- **Ungefähr 900 Unternehmen (60% KMU)**
- **Haushalts- und industrieller & institutioneller (I&I) Sektor (41 Mrd. Euro)**
- **2 Hauptaufgabenfelder:**
  - 'Regulatory activities'
  - Freiwillige Initiativen



- Länder mit A.I.S.E.-Mitgliedern
- A.I.S.E. Kontakte  
(+ Ägypten und arabische Halbinsel)



# Freiwillige Initiativen



1999 Washright und CGEP

1999 HERA

2001 DUCC

2005 Charter für Nachhaltiges Waschen u. Reinigen

2005 Sicherheitspiktogramme

2006 Laundry Sustainability Projekte

2006 Save Energy and Water ADW Projekt

2007 Air Fresheners Stewardship Programm

2008 Cleanright (www.cleanright.eu)

2010 Charter [Update 2010]

Year	Initiative Name	Description	Website
1997	CODE OF GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICE	The 'Code of Good Environmental Practice' ('the Code') was the first major voluntary initiative by A.I.S.E. specifically designed for household laundry detergents.	<a href="http://www.washright.com">www.washright.com</a>
1997	WASHRIGHT*	Initiatively developed in the context of the Code, Washright is a pan-European awareness-raising campaign to promote good washing practices to consumers when doing the laundry.	<a href="http://www.washright.com">www.washright.com</a>
1999	HERA (Human and Environmental Risk Assessment on Ingredients of Household Cleaning Products)	A joint A.I.S.E./Cefic initiative, five years ahead of REACH.	<a href="http://www.heraproject.com">www.heraproject.com</a>
2001	DUCC (Downstream Users of Chemicals Co-ordination group)	A platform to address REACH's objectives.	<a href="http://www.duccplatform.org">www.duccplatform.org</a>
2004	CHARTER FOR SUSTAINABLE CLEANING	Promoting a life-cycle approach to sustainability through independent assessment, with annual reporting. Upgraded in 2010 with additional product specific requirements.	<a href="http://www.sustainable-cleaning.com">www.sustainable-cleaning.com</a>
2005	SAFE USE ICONS	A harmonised set of icons and sentences for voluntary, proactive use by companies to help consumers use products in a safe way.	<a href="http://www.aise.eu/bps">www.aise.eu/bps</a>
2006	LAUNDRY SUSTAINABILITY PROJECTS	Educating consumers to dose concentrated laundry detergents correctly.	<a href="http://www.aise.eu/bps">www.aise.eu/bps</a>
2006	SAVE ENERGY AND WATER PROJECT	Promoting the use of low-temperature dishwasher programmes.	<a href="http://www.saveenergyandwater.com">www.saveenergyandwater.com</a>
2007	AIR FRESHENERS PRODUCT STEWARDSHIP PROGRAMME	An initiative to promote responsible manufacturing, communication and use of Air Fresheners.	<a href="http://www.aise.eu/airfresheners">www.aise.eu/airfresheners</a>
2008	WWW.CLEANRIGHT.EU	A joint Cefic and A.I.S.E. industry website initiative providing consumers across Europe with information and advice on the safe and sustainable use of soaps, detergents and maintenance products.	<a href="http://www.cleanright.eu">www.cleanright.eu</a>



## Warum eine "Charter"?

A·I·S·E

**Die Waschmittelindustrie hat schon sehr früh mit Aktivitäten zur Nachhaltigkeit begonnen.**

- **Die "Charter" ist ein bisher einzigartiges Modell, Nachhaltigkeit entlang des Produkt-Lebenszyklus abzubilden.**
- **Es ist eine freiwillige Selbstverpflichtung der Industrie zu fortwährender Verbesserung bzgl. Nachhaltigkeit mit den Zielen,**
  - **transparent und nachvollziehbar Kriterien der Nachhaltigkeit umzusetzen.**
  - **eine gemeinsame Linie mit der EU Nachhaltigkeits-Strategie aufzuzeigen.**
  - **für die gesamte Industrie relevant zu sein.**
- **Vorgestellt im Dezember 2004 – erste Beitritte ab 2005**



## “Charter” (seit 2004) - Inhalte



RAW MATERIAL	NATURAL RESOURCES	PRODUCTION	CONSUMER	DISPOSAL

**Jährlicher Nachweis über die Verbesserung des Nachhaltigkeits-Profiles der gesamten WPR-Industrie auf Basis freiwilligen Handelns.**

- Nachhaltigkeitsprozesse im gesamten Produkt-Lebenszyklus
- Unabhängige Verifizierung
- Key Performance Indicators (Schlüsselkennzahlen) jährlich melden
- Industrieweite Berichterstattung (Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht)
- Siegel: erlaubt Unternehmen ihr Engagement in Hinblick auf Nachhaltigkeit zu demonstrieren

➔ Kontinuierlich geführter Dialog mit EU- und nationalen Stakeholdern



## “Charter” - Fortschritte

A·I·S·E

### Seit Einführung 2005:

- 132 Mitglieder (Hersteller- und Handelsunternehmen)
- Umfasst über 80% der Industrieproduktion in der EU + 4
- KPIs zeigen Verbesserungen für die 4 Jahre (2006 – 2009)

• Zugänge Mitglieder	+ 210.0 %
• Chem. Risikobewertung	+ 8.9 %
• Verbraucher-Tel./E-Mail	+ 111.0 %
• Sicherheitspiktogr.	+ 148.0 %
• Energieverbrauch	- 5.5 %
• CO <sub>2</sub> -Emissionen	- 8.9 %
• Verpackungsmaterial	- 1.5 %
• Abfall	- 3.9 %

**Aber kein nennenswerter Fortschritt bei Arbeitssicherheit,  
PBOs, Wassereinsparung**



## “Charter” - Feedback

A·I·S·E

### Positives Feedback von externen Stakeholdern

- Externe Verifizierung und periodische Berichterstattung
- Zielsetzung auf Linie mit politischen Entwicklungen auf EU-Ebene

### Vorschläge von Stakeholdern:

- “Produkt-Ebene”, um auch Nachhaltigkeit individueller Produkte kenntlich zu machen
- Vereinfachung der Verifizierung, indem Überschneidungen von Charter-Kriterien mit denen von ISO und anderen Standards berücksichtigt werden



## “Charter” - Der Update 2010

A·I·S·E.

**Selbstverpflichtung von A.I.S.E., die Charter regelmäßig auf den Prüfstand zu stellen und gegebenenfalls zu überarbeiten – auch als Reaktion auf Feedback und politische Entwicklungen**



### Vision

**Durch regelmäßige Überarbeitung der Charter möchte A.I.S.E. erreichen, das jeweils fortschrittlichste, wissenschaftlich fundierte Nachhaltigkeits-System anzubieten (basierend auf LCA). Hierdurch soll vorbildliche Praxis innerhalb der WPR-Industrie gefördert werden.**



# “Charter” [Update 2010] – Was wurde geändert?

A·I·S·E

## Charter Nachhaltigkeits Prozesse (CSPs):

- Geringfügige Überarbeitung bestehender CSPs
- Hinzufügung eines weiteren CSP (→ *interne KPI Zielsetzungen*)
- Berücksichtigung von Überschneidungen mit ISO und anderen Standards
- Anstelle von 50% der Produktion müssen nun 75% abgedeckt sein (*für Entrance Check*)

## Entwicklung einer “Produkt-Ebene”:

- Einführung von Advanced Sustainability Profiles (ASPs = fortschrittliche Nachhaltigkeitsprofile) für jede Produktkategorie

## Verbraucher Information:

- Ausweitung von Informationen, die den nachhaltigen Konsum unserer Produkte fördern

## Berichterstattung:

- Ein neuer KPI (% der ASP-Produkte)

## Logo:

- Überarbeitete Logos für Mitglieder der Charter [Update 2010]





“Charter” [Update 2010] - Kennzeichen



## Zukünftig 2 Logos:



– zur Kennzeichnung einer “Charter”-Mitgliedsfirma

→ Zu finden auf der Produkt RÜCKSEITE, nahe dem Herstellernamen



· zur Kennzeichnung eines Charter(ASP)-Produktes

→ Zu finden auf der Produkt VORDERSEITE

Mehr Informationen auf dem Industrie-Portal: [www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu)



## “Charter” [Update 2010] - Logos



**“Dieses Produkt wurde von einem Mitgliedsunternehmen der Charter hergestellt”**





## “Charter” [Update 2010] - Logos



**“Dieses Produkt wurde von einem Mitgliedsunternehmen der Charter hergestellt**

**und...**

**das Produkt erfüllt die Kriterien des ‘Advanced Sustainability Profile’ [ASP]**





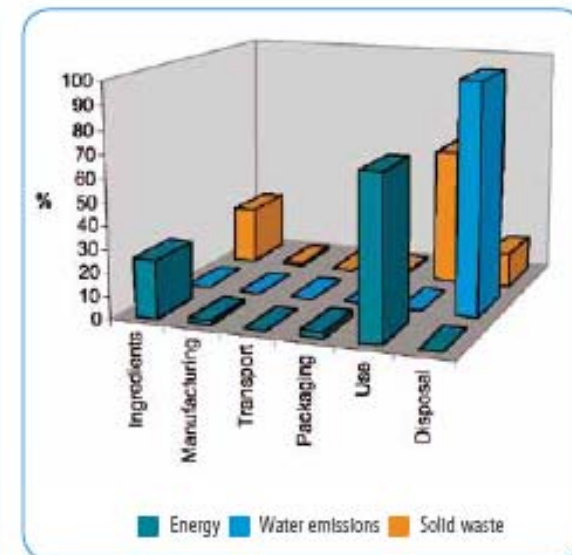
# "Charter" [Update 2010] – Kriterien Produkt-Ebene/ASP *(Beispiel Haushalt-Waschmittel)*



## ASPs werden definiert pro Produkt-Kategorie

- **Ausgehend von einer Lebenszyklus-Analyse (LCA) werden im Rahmen von Stakeholder/Experten-Konsultationen die Parameter für die jeweilige Produktkategorie entwickelt:**

1. **Umwelt-Sicherheits-Check (ESC)**
2. **Ressourceneffizienz**
3. **Verbraucher-Informationen**
4. **Leistung (Performance)**



Life Cycle Analysis of a Generic Fabric Washing Powder  
(normalised on a per wash basis). Source A.I.S.E.



## "Charter" [Update 2010] – Kriterien Produkt-Ebene/ASP (*Beispiel Haushalt-Waschmittel*)

A·I·S·E

1. **Umwelt-Sicherheits-Check** → Produkt muss festgelegte Standards erfüllen
2. **Ressourceneffizienz** → **Konzentration** (Dosierung des Produktes unter bestimmtem Grenzwert), **Effizienz bei Verpackung** (Verpackungsgewicht unter bestimmtem Grenzwert), **Recyceltes Verpackungsmaterial** (Anteil über einem bestimmten Prozentsatz)
3. **Verbraucherinformation** → Information auf Produktverpackung, zur Förderung eines nachhaltigen Konsums

[WWW.CLEANRIGHT.EU](http://WWW.CLEANRIGHT.EU)



4. **Leistung (Performance)** → Nachgewiesene Effizienz bei 30 °C



# Advanced Sustainability Profiles



(für die ersten drei Charter 2010 Produktkategorien)

	Pulverwaschmittel	Flüssig- waschmittel	Weichspüler
Produkt- formulierung	Erfolg. Absolvieren des ESC (Environmental Safety Check) UND Dosierung g/job: $\leq 85g$ UND Dosierung ml/job: $\leq 135ml$	Erfolg. Absolvieren des ESC UND Dosierung ml/job: $\leq 75ml$	Erfolg. Absolvieren des ESC UND Dosierung ml/job: $\leq 35ml$
Verpackungs- gewicht pro Waschgang	Verpackung g/job: $\leq 7.0g$	Verpackung g/job: $\leq 7.0g$	Verpackung g/job: $\leq 4.0g$
Anteil recyceltes Verpackungs- material	Karton: $\geq 60\%$	Karton: $\geq 60\%$	Karton: $\geq 60\%$
Verbraucher- Information	Verbraucher-Info auf Verpackung: Washright Panel UND Wäscht bei $\leq 30^\circ C$ auf Verpackung	Verbraucher-Info auf Verpackung: Washright Panel (oder Alternative) UND Wäscht bei $\leq 30^\circ C$ auf Verpackung	Verbraucher-Info auf Verpackung: Washright Panel (oder Alternative)

+ Leistung (Performance): Nachweis muss von Unternehmen erbracht werden

+ Produkte müssen alle o.g. Kriterien erfüllen + in Fabrik produziert sein, für die CSPs verifiziert wurden



## “Charter” [Update 2010] - Zeitplan

A·I·S·E

- **1. Okt. 2010**: Möglichkeit des Beitritts von Unternehmen zur Charter [Update 2010]
- **1. Dez. 2010**: offizielle Vorstellung der Charter [Update 2010] am A.I.S.E. Info-Tag
- **1. Juli 2011**: Produkte mit Charter [Update 2010]-Logos dürfen erstmals angeboten werden. Beginn der breiten Kommunikation auch an Endverbraucher



# [www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu) – Zentrale Info-Plattform der Industrie



- Online seit 3. Dezember 2008 für: Deutschland, UK, Frankreich, Polen
- Nun auch für: Belgien, Niederlande, Luxemburg, Italien, Spanien, Portugal, Schweden, Bulgarien, Ungarn, Slowenien
- Weitere Länder vorgesehen und in Planung.

## Verschiedene Ebenen:

### *Ebene 1:*

Für **Verbraucher** →  
Virtuelles Haus, praktische Tipps

### *Ebenen 2 und 3:*

Für **Fachleute** →  
wissenschaftlich  
technische Informationen  
(z.B. Inhaltsstoffe)

NEU: ab Juli 2011



[www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu) – Zentrale  
Info-Plattform der Industrie

A·I·S·E

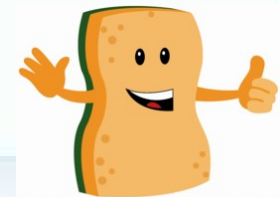
### Was ist Cleanright?:

Pan-Europäische Website für die Öffentlichkeit → **DIE** offizielle Quelle für Informationen zu Wasch-, Reinigungs- und Pflegemitteln:

- Kommunikation direkt an Verbraucher
- Interessante Aufmachung (virtuelles Haus)
- Transparente Informationen
- Informationen, die für die gesamte Industrie relevant sind
- Tipps und Tricks zum sicheren und nachhaltigen Gebrauch
- Technische und wissenschaftliche Inhalte

### Gemeinsames Pan- Europäisches Projekt von:

**A.I.S.E.** und **Cefic** (Verband der chemischen Industrie in Europa)



[WWW.CLEANRIGHT.EU](http://WWW.CLEANRIGHT.EU)



# Vielen Dank!

[kerstin.ochs@henkel.com](mailto:kerstin.ochs@henkel.com)

Für: [sascha.nissen@aise.eu](mailto:sascha.nissen@aise.eu)

