



Bundesweiter

# Aktionstag -

## Nachhaltiges Waschen und Abwaschen

10. Mai 2008

Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit

Klaus Afflerbach



# Intention

- Einblick in journalistisches Handwerkszeug
- Optimierung der gemeinsamen Medienarbeit
- Hilfestellung beim Umgang mit Medien

# Medienecho 2007:



- PRINT: 13.200.036 addierte Tagesauflage

- Veranstaltungsankündigungen
- Berichte über Veranstaltungen (oft mit Bild)
- Meldungen mit Tipps zur Wäschepflege
- Meldungen mit Hintergrundinformation
- Personen-Portraits (Botschafter)



# Medienarbeit

Leitsatz der Öffentlichkeitsarbeit

**“Tue Gutes und rede darüber!”**

(Einfluß auf öffentliche Meinung)

- **1. Schritt:** Interesse und Aufmerksamkeit von Meinungsbildnern wecken
- **2. Schritt:** Mit Botschaften und Aktionen bei VerbraucherInnen ankommen
- **3. Schritt:** Informieren, Aufklären und damit Verbraucherverhalten ändern



# Medien-Wirkung

Mehr als nur eine Nachricht

- rationale Botschaften  
(Waschtemperatur, Waschtipps, Nachhaltigkeit etc.)
- emotionale Botschaften  
zu beteiligten Personen und Institutionen  
(Image, Glaubwürdigkeit, Sympathie, Anerkennung etc.)



# Text-Arbeit

## Aufdringliche Realität

- Informationsflut
- Selektive Wahrnehmung

## **Motiv**

Sie wollen,

- dass Ihr Text gelesen wird
- dass Ihre Botschaften verstanden werden

dann müssen die Worte neugierig machen und über einen Nachrichtenwert verfügen

(Nachrichtenfaktor:

gesellschaftl. Bedeutung oder Publikumsinteresse)

# Text-Arbeit

- Blickfang: Überschrift, Abbildung
- Möglichst kurze Sätze (Schreiben fürs Lesen)

## Die sechs "W"-Fragen

Wer?

Was?

Wo?

Wann?

Wie?

Warum? **sollten Antwort finden**

## Berliner Woche Ausg. Neukölln

Deutsches Grünes Kreuz + DGK Gesundheitsvorsorge  
Sitz: Marburg/Lahn

Mittwoch 05.07.2005  
Anzeigenblatt  
auschein: wöchentlich

Auflage verbreitet: 324.000  
Anzeigenäquivalent: k. Angabe



Gut informiert.  
Richtig entscheiden.

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen- äquivalent	Innen- Pub.-Nr.	Zeitungsgruppe Gesamtauflage VK: 1.440.528 Gesamtauflage VK:
■ Berliner Woche Ausg. Neukölln	138.661		812200	Region Süd Nebst 5  Verlag Berliner Wochenblatt Verlag GmbH Boschweg 12 12057 Berlin Tel.: 030/259104-00 Fax: 030/259104-66
■ Berliner Woche Ausg. Tempelhof	80.138		812201	
□ Berliner Woche Ausg. Neukönigsplatz	106.823		812202	
□ Berliner Woche Ausg. Charlottenburg	47.975		812203	
□ Berliner Woche Ausg. Zehlendorf	37.481		812204	
□ Berliner Woche Ausg. Spangau	89.348		812205	
□ Berliner Woche Ausg. Wedding	52.825		812206	
□ Berliner Woche Ausg. Wilmersdorf	40.200		812207	
□ Berliner Woche Ausg. Schöneberg	44.830		812208	
□ Berliner Woche Ausg. Tiergarten	29.150		812209	
□ Berliner Woche Ausg. Kreuzberg	36.476		812210	
□ Berliner Woche Ausg. Lichterberg	78.250		812211	
□ Berliner Woche Ausg. Marzahn	81.850		812212	
□ Berliner Woche Ausg. Mitte	38.050		812213	
□ Berliner Woche Ausg. Prenzlauer Berg	80.525		812214	
□ Berliner Woche Ausg. Prenzlauer Berg	79.925		812215	
□ Berliner Woche Ausg. Treptow	51.225		812216	
□ Berliner Woche Ausg. Köpenick	53.610		812217	
□ Berliner Woche Ausg. Hellersdorf	47.300		812218	
□ Berliner Woche Ausg. Hohensteinhäuser	47.900		812219	
□ Berliner Woche Ausg. Weissensee	26.000		812220	
□ Berliner Woche Ausg. Friedrichshagen	57.800		812221	
□ Spandauer Volksblatt	112.386		812222	
2 erscheinende Mediengelen, Sonntags	224.000			



## Rechnet sich eine neue Waschmaschine?

### Washrechner hilft bei der Entscheidung

Mit einer neuen Waschmaschine können durch reduzierten Wasser- und Energieverbrauch die Haushaltskosten für das Waschen gemindert werden. Je nach tatsächlichem Alter der Waschmaschine und den jeweiligen Nutzungsgewohnheiten können erhebliche Unterschiede bestehen. Bei der Frage, ob sich die Neuschaffung einer Waschmaschine lohnt, hilft jetzt ein Washrechner, der vom Fachbereich Haushalts-

technik an der Universität Bonn entwickelt wurde. Mit dem Washrechner kann über die Eingabe individueller Nutzungsgewohnheiten und das Baujahr der verwendeten Waschmaschine ein schneller Überblick zu den entstehenden Kosten berechnet werden. dgk

Weiterführende Informationen unter [www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de](http://www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de), Menüpunkt Washrechner.

# Aachener Zeitung

Aachener Zeitung, Aachen

Nachhaltiges Waschen i.V.m. DGK bzw. Nachhaltig  
Waschen i.V.m. DGK + Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nac

Freitag, 02.06.2006  
Tageszeitung  
ersch. täglich

Aufbau: 11.160  
Anzeigenäquivalent:

Angabe, Ort	Aufgabe verbreitet	Anzeigen- äquivalent	interne Pub.-Nr.
<input type="checkbox"/> Aachener Zeitung, Aachen	24.360 A		100200
<input type="checkbox"/> Dürener Zeitung, Düren	26.068		100201
<input type="checkbox"/> Heinsberger Zeitung, Heinsberg	13.222		100202
<input checked="" type="checkbox"/> Jülicher Zeitung, Jülich	11.150		100203
<input type="checkbox"/> Solinger Zeitung, Solingen	23.530		100204
<input type="checkbox"/> Eifeler Zeitung, Homburg	24.360 A		100210
<input type="checkbox"/> Gellenkirchener Zeitung, Gellenkirchen	6.766		100251
1. ausländische Meldungen/Summe:	11.160		

Observer

Gut informiert.  
Richtig entscheiden.

Zeitungsgruppe  
Gesamtanfrage VB: 143.015  
Gesamtanfrage VE: 141.741

Region  
Nordh.-Westf.  
Niederl. 2

Verlag  
Zeitungverlag Aachen GmbH

Dresdener Str. 3  
52086 Aachen  
Tel.: 0241/5101-0  
Fax: 0241/5101-790



## Aktionstag „Nachhaltiges (Ab-)Waschen“

Erstmals beteiligten sich die Landfrauen des Kreisvereins Düren-Jülich mit einem Infostand in der Jülicher Fußgängerzone am Aktionstag Nachhaltiges (Ab-)Waschen. Von einer neuen Spülmaschine angezogen, informierten sich viele Passantinnen zum umwelt- und Geldbauteil schonenden Maschinenspülen.

Neben Infos und Geschirrmittelproben wurde die Teilnahme an einer Fragebogenaktion und einem Quiz angeboten. Die glückliche Gewinnerin einer Waschmaschine heißt Maria Steimann (l.) aus Niederzier. Beteiligt an der Aktion ist unter anderem der Deutsche Hausfrauenbund. (ptj)/Foto: Jagodzinska

Nachhaltiges Waschen bzw. Nachhaltig Waschen +  
Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nachhaltig Abwaschen

Donnerstag 11.05.2006 Auflage verbreitet: 4.623  
Tageszeitung erscheint täglich Anzeigenäquivalent:

Anzeige, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen- Äquivalent	Interne Pub.-M.	Zielferngruppe Gesamtauflage VG: 247.253 Gesamtauflage VK: 242.136
<input type="checkbox"/> HNA, Kassel	46.899		104402	
<input type="checkbox"/> HNA Herz-Kastell, Heudorf	18.129		104401	
<input type="checkbox"/> HNA Heisterloh-Zeilerau, Bad Hersfeld	18.121		104402	
<input type="checkbox"/> HNA Heide-Harborger Allgemeine, Friedler	18.313		104404	
<input type="checkbox"/> HNA Hohlgermer Allgemeine, Hohlgermer	8.002 A		104405	
<input type="checkbox"/> HNA Nordheimer Neuzeit Nachrichten, Nordheim	8.714 B		104406	
<input type="checkbox"/> HNA Werra-Randebach, Randebach	12.493		104407	
<input type="checkbox"/> HNA Witzshäuser Allgemeine, Witzshäuser	8.124		104408	
<input type="checkbox"/> HNA Frankfurter Allgemeine, Frankfurter	8.628		104409	
<input type="checkbox"/> HNA Schöffler Allgemeine, Schöfflerstadt	8.821		104410	
<input checked="" type="checkbox"/> HNA Weiteckische Allgemeine, Korbach	4.629		104411	
<input type="checkbox"/> HNA, Melkungen	9.752		104450	
<input type="checkbox"/> HNA Mündener Allgemeine, Hann. Münden	7.100		104451	
<input type="checkbox"/> HNA, Rattenburg-Debra	8.954		104452	
<input type="checkbox"/> HNA Schöner Allgemeine, Ular	8.714 B		104454	
<input type="checkbox"/> HNA, Wolfhagen	9.602 A		104455	
1. wöchentliche Mittelstands...	4.629			



# Reine Weste für wenig Geld

Korbacher Hausfrauen informieren über nachhaltiges Waschen

Von Heike Saure

**KORBACH.** Wer hätte das gedacht, dass Spülen mit der Hand teurer ist als sein Geschirr im Geschirrspüler zu waschen?

Am Aktionstag „Nachhaltiges Abwaschen“ erklärte die Vorsitzende des Hausfrauenbundes Korbach, Liene Reichhart, dass im Vergleich von zwölf Maßgedecken das Spülen per Hand 66 Cent und die Maschinenwäsche 35 Cent kostet. Dabei mit eingerechnet sind Spölmittel, Lappen und Handtücher.

Rund um das Wasche waschen mit der Maschine und das Geschirrspülen gab es in der City Passage jede Menge Tipps, die Geldbeutel, Wäsche und Geschirr schonen.

In einem Flyer wurden wichtige Tipps zur Hand- und Maschinenwäsche gegeben. So sollen grobe Speisereste in den Abfall entsorgt werden. Bei der Handwäsche sollte Geschirr niemals unter fließendem Wasser gereinigt werden, um kein unnützes Wasser zu verbrauchen. Spül- und Trockentücher sollen gegebenen-



**Selbst ist der Mann:** Auch bei drei Frauen zu Hause muss Bürgermeister Klaus Friedrich die Spülmaschine schon mal selbst einräumen. Liene Reichhart gibt Tipps, wie man das Gerät am besten betreibt um eine optimale Nutzung zu gewährleisten. FOTO: SAURE

falls täglich gewechselt und bei 60 Grad gewaschen werden.

Viel Schaum hilft zwar nicht viel, doch wenn er in sich zusammenfällt, ist die Spülfähigkeit erschöpft.

Die Maschine sollte immer voll beladen sein, wobei alle

Flächen von Wasserstrahlen getroffen werden sollten.

Bei dem Korbacher Hausfrauen, die im vergangenen Jahr den Bundespreis für ihre Gestaltung des Aktionstages erhalten haben, wurde in einem Quiz eine Spülmaschine der neuesten Generation ver-

lost. Neben Quiz und Infoständen konnten interessierte Hausfrauen- und Männer errechnen, wie viel sie mit neuen, sparsamen Geräten sparen würden. Auch Bürgermeister Klaus Friedrich setzt sich als Botschafter für die Nachhaltigkeit beim Waschen ein.

## Mindener Tageblatt. Minden

Minden

Nachhaltiges Waschen bzw. Nachhaltig Waschen +  
Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nachhaltig Abwaschen

Mittwoch 10.05.2006  
Tageszeitung  
erscheint täglich

Auflage verbreitet: 36.056  
Anzeigenäquivalent:

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen- äquivalent	Interne Pub.-Nr.
Mindener Tageblatt, Minden	36.056		102090
Wirtschaftsanzeiger, Vlotho	1.580		102090
2 erschienene Meldungenl. Summe:	36.056		

Observer

Gut informiert.  
Richtig entscheiden.

Zeitungsgruppe  
Gesamtauflage V0: 36.056  
Gesamtauflage VK: 35.597

Region  
Nordrh.-Westf.  
Nikoten 2

Verlag  
J.C.C. Süsses GmbH & Co. KG

Obermarktstr. 26-30  
32423 Minden  
Tel.: 0571/8820  
Fax: 0571/882240



# Nicht alles ist in einem Abwasch erledigt

Bundesweiter Aktionstag zum Geschirrspülen / Information rund um saubere Teller

Minden (mt/klp). Der heutige Tag steht im Zeichen von Spülbürste, Waschlappen, Geschirrspülmittel und Co. Die Verbraucherberatung am Großen Domhof und der Deutsche Hausfrauen-Bund beteiligten sich am 3. bundesweiten Aktionstag; diesmal zum Thema Abwasch.

Nach dem Thema Waschen, das im vergangenen Jahr auf breites Interesse stieß, geben die Organisatorinnen aus Umweltberatung und DHB am heutigen Mittwoch von 10 bis 18 Uhr in der Beratungsstelle am Großen Domhof 3 Tipps und Informationen rund um das Thema Geschirrspülmittel und Geschirrspülmaschinen. Denn bei der Geschirreinsparung geht es darum, durch wenig Wasser- und Stromverbrauch sowie geringen Chemieeinsatz die Umwelt und den eigenen Geldbeutel zu schonen und die Gesundheit zu erhalten.

Am Aktionstag können Interessierte kostenlos die Infothek



Bundesweit: Ulrike Kolbe (von links) vom Deutschen Hausfrauenbund, Cornelia Franke-Röthemeyer und Anke Schiermeyer von der Verbraucherzentrale laden ein zum Aktionstag „Nachhaltiges (Ab-)Waschen“.

Foto: privat

nutzen, eine Marktübersicht über besonders effiziente Geräte erhalten, ihr Wissen bei einem Quiz testen, praktische Tipps und Produktproben mit nach Hause nehmen sowie

individuellen Spülkosten berechnen lassen

„Jeder spült anders“, so lautet ein zentrales Ergebnis einer aktuellen Studie der Sektion Haushaltstechnik der Universität Bonn zum Spülverhalten. Die Wissenschaftler wurden von der Vielfalt der unterschiedlichen Spülpraktiken überrascht. Einige der Studienteilnehmer spülten unter fließendem Wasser, bei anderen wurde alles Geschirr vor- und nachgespült, wieder andere reinigten, weil sie Wasser und Energie sparen wollten, das Geschirr nicht gründlich.

Ins Leben gerufen wurde der bundesweite Aktionstag rund ums nachhaltige (Ab-)Waschen vom Deutschen Grünen Kreuz, dem Deutschen Hausfrauenbund, den Landfrauen, dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel und weiteren Akteuren. Tipps zum nachhaltigen Geschirrspülen per Hand oder mit der Maschine gibt es im Infostand in der Verbraucherzentrale oder im Internet: [www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de](http://www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de)

STADT ERLANGEN

## Ans Große denken, klein anfangen

Erlanger beteiligen sich an bundesweitem Aktionstag „Nachhaltiges (Ab)Waschen“



Auch der Abwasch will gelernt sein wie Bürgermeister Lohwasser (S.v.r.) bei einem Aktionstag erfahren musste. F.: Böhner

„Man muss ans Große denken und im Kleinen anfangen.“ Mit diesem Appell machten sich Vertreter verschiedener Erlanger Organisationen und Verbändelässlich eines bundesweiten Aktionstags daran, im Alltagsmarkt nachhaltig abzuwaschen – der Umwelt zuliebe.

Ziel der Kampagne, die bundesweit zum dritten Mal stattfand, war es, den

Verbrauchern aufzuzeigen, dass technische Weiterentwicklung und innovative Produkte es mittlerweile ermöglichen, notwendiges (Ab)Waschen für Umwelt und Geldbeutel gleichermaßen zu optimieren, zum Beispiel weniger Reinigungsmittel zu benutzen.

Und weil „wir eine umweltbewusste Stadt sind“ (Bürgermeister Gerd Lohwasser), beteiligten sich auf Initiative

des Deutschen Hausfrauenbundes (DHB) auch Erlanger Organisationen, darunter Vertreter des Umweltausschusses und der Stadtwerke. Zur Eröffnung sprachen neben Lohwasser der Vorsitzende des veranstaltenden Industrieverbands Körperpflege- und Waschmittel, Peter Olschewski, und Gisela Goerdeler, Geschäftsführerin der DHB-Bundesgeschäftsstelle. mai



Nachhaltiges Waschen bzw. Nachhaltig Waschen +  
Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nachhaltig Abwaschen



### Lokalanzeiger Bad Camberg

Mittwoch 19.04.2008

Innere Pub.-Nr.: 833002

Anzeigenblatt

Erscheinungstermin: wöchentlich

Anzeigenpreisliste in Euro:  
Gesamtauflage verarbeitet: 133.870  
Gesamtauflage verkauft:

Observer Anzeigen Media GmbH  
Hilfenstraße 18  
D 30733 Lebach  
Tel.: +49 711 1 97921-0  
Fax: +49 711 1 97921-11  
info@observer.de

Region:  
Hessen  
Niesengebiet 2a

Verlag:  
Wochenblatt-Verlag Limburg  
GmbH  
Stein-Fey-Straße 27  
85548 Limburg  
Fax: 06431/23468  
Tel.: 06431/9133-0



## Geschirrspülen per Hand ist nicht besonders umweltfreundlich

(ddp). Geschirr mit der Hand spülen ist lästig. Und nicht nur das: In der Regel fällt der Abwasch für die Umwelt wenig vorteilhaft aus, wie Untersuchungen der Sektion Haushaltstechnik der Universität Bonn ergeben haben.

„Mit Blick auf die Nachhaltigkeit ist das Spülen mit einer modernen Spülmaschine etwa doppelt so günstig wie das Spülen per Hand“, fasst Professor Rainer Stenminger eines der Studienergebnisse zusammen. Einer der größten Fehler, die Handspüler machen: Sie gehen gedankenlos ans Werk, verschwenden unnötig Wasser und Energie. Viele spülen mit fließendem Wasser oder entfernen Essensreste vorab mit Wasser, wie die Haushaltsexperten feststellten. Grobe Essensreste sollten jedoch trocken entfernt werden. Allein bei stark fließendem Speiseresten wie Spinat ist ein zügiger Vorabwasch mit kaltem Wasser angesagt. So lässt sich ein häufiger Spülwasserwechsel vermeiden. Bei der Spülmittelwahl sind Produkte



Geschirr mit der Hand spülen ist lästig. Und nicht nur das: In der Regel fällt der Abwasch für die Umwelt wenig vorteilhaft aus. Foto: ddp

mit einer guten Dosierhilfe Trumpf. Konzentrate enthalten im Vergleich zu normalen Handgeschirrspülmitteln mehr waschaktive Substanzen (Tenside). Hier empfehlen die Fachleute als Dosis zwei Milliliter pro fünf Liter Wasser. Bei normalen Handgeschirrspülmitteln ist die doppelte Menge ratsam. Ein Wasserwechsel wird nötig, wenn die Tenside erschöpft sind. Das ist in der Regel dann der Fall, wenn der Spülschaum in sich zusammenfällt. Nachschütten unter fließ-

endem Wasser ist unter gesundheitlichen Aspekten nicht unbedingt erforderlich“, sagt Stenminger. Hygiene ist insbesondere bei den Spültensidien unerlässlich. Spültuch oder -bürste müssen regelmäßig heiß gewaschen (60 Grad Celsius, Vollwaschmittel), gereinigt oder gewechselt werden. Das gilt insbesondere auch für das Trockentuch. Ob der Abwasch von Alltagsgeschirr und -besteck in der Maschine tatsächlich deutlich nachhaltiger als der per Hand ausfällt,

hängt maßgeblich vom Baujahr des Geräts und dem Spülverhalten des Verbrauchers ab. Wie viel das Spülen kostet und wie Spülmaschinen besonders vorteilhaft betrieben werden, lässt sich auf der Internetseite der Bonner Wissenschaftler ermitteln. Auf dieser sind zwei Spülrechner installiert. Mit ihnen lässt sich entsprechend der individuellen Spülgewohnheiten der Strom- und Wasserverbrauch beim Spülen berechnen: [www.haushaltstechnik.uni-bonn.de/waschen/index.htm](http://www.haushaltstechnik.uni-bonn.de/waschen/index.htm).



# Text-Arbeit

## Rechnet sich der Kauf einer neuen Waschmaschine? Waschrechner hilft bei der Entscheidung

(dgk) Mit einer neuen Waschmaschine können durch reduzierten Wasser- und Energieverbrauch die Haushaltskosten für das Waschen gemindert werden. Allein die Wasserkosten schlagen beim Wäschewaschen mit einem Drittel an den Gesamtkosten für das Waschen zu buche. Je nach tatsächlichem Alter der Waschmaschine und den jeweiligen Nutzungsgewohnheiten können erhebliche Unterschiede bestehen. Bei der Frage, ob sich die Neuanschaffung einer Waschmaschine lohnt, hilft ein Waschrechner, der vom Fachbereich Haushaltstechnik an der Universität Bonn entwickelt wurde. Hier kann über die Eingabe individueller Nutzungsgewohnheiten und das Baujahr der verwendeten Waschmaschine ein schneller Überblick zu den entstehenden Kosten berechnet werden. Adresse: [www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de](http://www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de), Stichwort Waschrechner.

(808 Zeichen)



# Medien-Kontakt

- Versenden der Informationen (Adressen, Verteiler)
- Redaktionsbesuch (Termin vereinbaren)
- Pressegespräch, Einladung zur Aktion
- Redaktioneller Vorlauf (Monatsschriften, Anzeigenblätter)
- Belegexemplare



## **Forum Waschen**

Koordinationsbüro

Bundesweiter Aktionstag - Nachhaltiges Waschen

c/o

Deutsches Grünes Kreuz e.V.

Schuhmarkt 4

35037 Marburg

Tel.: 06421-293132

Fax.: 06421-293732

E-Mail: [klaus.afflerbach@kilian.de](mailto:klaus.afflerbach@kilian.de)