

Deckblatt Akteursberichte

Aktionstag Nachhaltiges (Ab-)Waschen 2012



Akteursgruppe:

Ansprechpartner(in):

Aktionsort(e) :

Datum:

Anzahl der Aktionen:

Wichtige Information zur Preisvergabe:

Welchen Schwerpunkt hat Ihre Aktion? (Bitte ankreuzen und eintragen!)

1 Öffentlichkeitsarbeit

- Besucherzahlen: _____

- Botschafter (Anzahl): _____

- Berichte: TV Radio Zeitschriften Sonstige

2 Originalität

Stichwort(e): _____

3 Bildung

Aktionen mit: Kindergärten/Schulen Studenten/Erwachsenen

4 Besondere Zielgruppen

Welche? _____

Bankverbindung: *Kontoinhaber* _____

Kt.-Nr. _____

BLZ _____

Bank _____

Zur besseren Auswertung der Berichte heften Sie bitte dieses Deckblatt vor die Berichte!