

# Neue Entwicklungen auf dem Gebiet der Waschmittel – Was man immer wieder “Neues” auf einer Waschmittelpackung finden kann.

Multiplikatorenseminar 2007

Dr. Matthias Zierhut, Procter & Gamble

Was bedeutet es?  
Warum?  
Wo auf der Verpackung?

2



- A) Packung reicht für 90 Hemden
- B) Hemden bei 90° waschen
- C) Packung reicht für 90 normale  
Waschmaschinenfüllungen



### c) Anzahl normaler Waschmaschinen - füllungen <sup>3</sup>

A) 3,5 Kg Wäsche, normal verschmutzt,  
weiches Wasser



B) 4,5 Kg Wäsche, stark verschmutzt,  
weiches Wasser

C) 4,5 Kg Wäsche, normal verschmutzt,  
mittlere Wasserhärte



### Wo findet man die Dosierung für die 90<sup>4</sup> normalen Waschladungen ?



80ml	115ml	195ml
80ml	155ml	235ml
80ml	195ml	270ml



Wo findet man die Dosierung für die 90<sup>5</sup> normalen Waschladungen ?

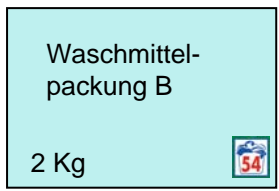
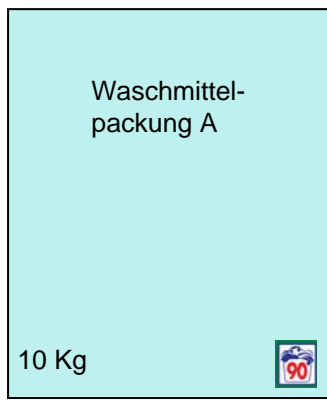


Was hilft mir als Verbraucher die Gewichtsangabe? <sup>6</sup>

8,550kg

- A) Gar nicht!
- B) Wichtig für den Preisvergleich
- C) Wichtig bei Problemen mit dem Rücken





Preis pro Kg: 90 Cent

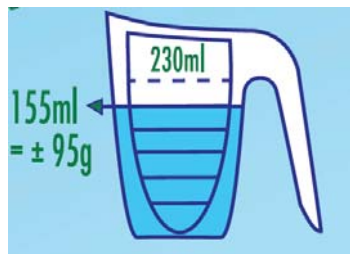
Preis pro Kg: 1,35 €

Preis pro WL: 10 Cent

Preis pro WL: 5 Cent



## Dosierung von Waschmitteln?



A) Nach ml

B) Nach g

C) Nach 0,5- oder 1-Markierung auf Dosierbecher



# Was bedeutet es? Warum? Wo auf der Verpackung?



- A) T-Shirts auf der Leine trocknen
- B) Spezialwaschmittel für Weißes
- C) Produkt eines nachhaltig produzierenden und wirtschaftenden Herstellers



### Die Prinzipien der Charter

- **Nachhaltigkeit**  
Ganzheitlicher Ansatz, der messbare Verbesserungen im ökonomischen (WIRTSCHAFTL), im sozialen (GESELLSCHAFTL) und im ökologischen (UMWELT) Umfeld anstrebt.
- **Verantwortung**  
Die Mitgliedsfirmen erfüllen mit ihren Produkten und Systemen in häuslichen und professionellen Anwendungen eine große Verantwortung für Sauberkeit und Hygiene, für Weiterhalt und Ressourcenschonung, für Umwelt- und Gesundheitsschutz. Dies soll dargestellt und weiter verbessert werden.
- **Freiwilligkeit**
- **Kontinuierliche Verbesserungen**
- **Lebenswegansatz**
- **Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit**
- **Dialog mit allen Akteuren**
- **Verbraucherinformation**
- **Verbrauchersicherheit**
- **Innovation und Wettbewerbsfreiheit**
- **Beste Praxis**  
Die Charter bietet den teilnehmenden Unternehmen, unabhängig von ihrer Größe, gleichen Zugang zu Branchenwissen und ermöglicht Benchmarking im Vergleich mit dem Branchendurchschnitt

### Wie können Unternehmen Teilnehmer der Charter werden?

Interessierte Unternehmen melden sich bei ihrem nationalen Verband und fordern das CHARTER-INFOPAKET an. Zudem besteht unter [www.sustainable-cleaning.com](http://www.sustainable-cleaning.com) die Möglichkeit, die Zulassungsprüfung (Entrance-Check) für die Charter unter Realitätsbedingungen zu trainieren.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Charter ist die erfolgreiche Absolvierung des Charter-Entrance-Checks. Erst dann besteht die Berechtigung, das Charter-LOGO zu verwenden. An der Charter teilnehmende Unternehmen verpflichten sich zur Dokumentation bestimmter Indikatoren mittels konkreter Leistungsdaten bezüglich der implementierten Nachhaltigkeitsprozesse. Diese werden jährlich an den europäischen Verband A.I.S.E. gegeben. Alle an der Charter beteiligten Unternehmen müssen sich unabhängigen Überprüfungen (Auswahl nach dem Zufallsprinzip) stellen.

### Wer kann an der Charter teilnehmen?

Die Charter steht allen Unternehmen offen, unabhängig davon, ob sie Mitglied eines nationalen Verbandes oder der A.I.S.E. sind - sofern sie Wasch- und Reinigungsmittel herstellen/vertreiben.

### Welchen Vorteil hat ein teilnehmendes Unternehmen?

Die Realitäten und unsere Erfolge bei der nachhaltigen, verantwortlichen häuslichen und professionellen Anwendung von Wasch- und Reinigungsmitteln werden besser vermittelt. Höhere Akzeptanz in der Gesellschaft führt zu besseren Rahmenbedingungen für unser Wirtschaften.

### Wo erfahre ich mehr?

[www.sustainable-cleaning.com](http://www.sustainable-cleaning.com)  
E-Mail: [info@sustainable-cleaning.com](mailto:info@sustainable-cleaning.com)

FÜR DEUTSCHLAND: E-Mail: [info@ikw.org](mailto:info@ikw.org)  
(Haushaltsbereich)  
E-Mail: [ihw@ihw.de](mailto:ihw@ihw.de)

FÜR ÖSTERREICH: E-Mail: [groesdilling@fcio.at](mailto:groesdilling@fcio.at)

FÜR DIE SCHWEIZ: E-Mail: [info@skw-cds.ch](mailto:info@skw-cds.ch)

FÜR EUROPA: E-Mail: [a.i.s.e.main@a.i.s.e.-net.org](mailto:a.i.s.e.main@a.i.s.e.-net.org)

## CHARTER NACHHALTIGES WASCHEN UND REINIGEN

der europäischen Wasch- und Reinigungsmittelindustrie

11

### Unsere Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

Die Charter ist eine freiwillige Initiative der europäischen Wasch- und Reinigungsmitteleindustrie. Die beteiligten Firmen verpflichten sich, damit aktiv ihre Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt nachvollziehbar zu demonstrieren.

Mit der Unterzeichnung der Charter gelten für die Teilnehmer dieser Initiative Regeln, die über die bestehenden Gesetze hinausgehen und kontinuierliche Verbesserungen für das nachhaltige Handeln bedeuten. Für die Gesellschaft bedeutet die Charter mehr Transparenz hinsichtlich des Einsatzes von Chemikalien, weitere und vereinfachte Sicherheitsinformationen für Verbraucher und Kunden, Energie- und Wassereinsparungen, weniger Abfälle und eine Verbesserung des sozialen und wirtschaftlichen Umfeldes. Gleichzeitig wird mit der Charter eine bessere Kenntnis über die bereits laufenden Bemühungen und Erfolge zu diesen Zielen vermittelt.

### Die Maßnahmen Charter-Sustainability-Procedures CSP

Die Charter beinhaltet die Durchführung einer Reihe von Maßnahmen, die die Unternehmen in ihren Managementsystemen implementieren müssen. Die Unternehmen, die sich an der Charter beteiligen möchten, sind zunächst mit einer unabhängigen Überprüfung im Rahmen des sogenannten Charter-Entrance-Check einverstanden. Erfüllen sie die Kriterien, können sie der Charter-Initiative beitreten und dürfen das Charter-Logo verwenden.

### Die Indikatoren Key-Performance-Indicators KPI

Die Charter präsentiert sich gegenüber der Öffentlichkeit über Schlüssel-Indikatoren (Leistungsindikatoren). Diese ermöglichen es, die jährlichen Fortschritte zu erfassen und zu dokumentieren. Alle Daten werden datenschutz-gesichert an den europäischen Verband A.I.S.E. weitergeleitet. Die A.I.S.E. wird ab 2006 anhand der aggregierten Daten aus den Unternehmen einen jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsbericht erstellen und diesen der Öffentlichkeit bekannt machen.


#### Lebenszyklenphasen

Die fest gedruckten Maßnahmen (CSP) und daraus resultierenden Prozesse müssen sofort und weitgehend durchgeführt werden, damit das Unternehmen offizieller Charter-Teilnehmer sein kann. Die anderen CSP sind innerhalb von drei Jahren nach Beitritt zu implementieren. Die Teilnehmer verpflichten sich, ihr Produktionsvolumen schrittweise den Charter-Prozessen zu unterwerfen.

<b>Robstoffe und Verpackung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Auswahl und Sicherheitsbewertung</li> <li>2 Lieferantenauswahl</li> <li>3 Verpackungsgestaltung und -zusatz</li> </ul>		<b>Wirtschaftliche Indikatoren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der beteiligten Unternehmen</li> <li>• Fertigungsstätten und erfasste Produktion</li> </ul>
<b>Ressourcen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Ressourceneinsatz einschließlich Energie-, Wasser-, Rohstoff- und Verpackungsmaterialeinsatz</li> </ul>		<b>Soziale Indikatoren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chemikalsicherheit</li> <li>• Unfallhäufigkeit</li> <li>• Verbraucher- und Anwendersicherheit</li> <li>• Verbraucherinformation auf den Verpackungen</li> </ul>
<b>Fertigung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Arbeitsschutz und Arbeits-sicherheitsmanagement</li> <li>2 Umweltschutzmanagement</li> </ul>		<b>Umweltindikatoren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieverbrauch</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Emission</li> <li>• Wasserverbrauch</li> <li>• Abfallmenge</li> <li>• Schwer abbaubare Stoffe</li> <li>• Verbrauch Verpackungsmaterial</li> </ul>
<b>Vorfabrik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vertriebs-sicherheitsbewertung</li> <li>2 Produktüberprüfung</li> </ul>		
<b>Produktgebrauch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Endprodukt-sicherheitsbewertung</li> <li>2 Verbrauchers- und Anwenderinformationen</li> <li>3 Produktlebens- und -überprüfungssystem</li> </ul>		

12

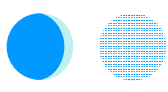
## Was bedeutet es? Warum? Wo auf der Verpackung?



A) Teddybären/Puppe nicht mit diesem  
Waschmittel waschen

B) Waschmittel nicht auf Regale stellen

C) Waschmittel außer Reichweite von Kindern  
aufbewahren



# Was bedeutet es? Warum? Wo auf der Verpackung?

Außer Reichweite von Kindern aufbewahren.  
Conserver hors de portée des enfants.

**VOLLWASCHMITTEL**  
Produit pour le lavage du linge avec agents de blanchiment oxygénés

© A.I.S.E.

### Sicherheit geht vor

Wasch- und Reinigungsmittel sind bei bestimmungsgemäßem Gebrauch sicher. Neu entwickelte und einheitliche Symbole auf den Produktverpackungen geben wichtige Hinweise für eine sichere Anwendung und den richtigen Umgang.



Alle an der Initiative "Nachhaltiges Waschen und Reinigen" teilnehmenden Firmen bieten den Verbrauchern telefonische Beratung und beantworten individuelle Fragen.

### Nachhaltigkeit lebt vom Mitmachen

Gerade auch im Haushalt zählt sich nachhaltiges Handeln aus. Das fängt schon bei der Auswahl und Dosierung von Wasch- und Reinigungsprodukten an: Zu großzügiges Abmessen belastet unnötig den Geldbeutel und die Umwelt, eine zu geringe Menge sorgt möglicherweise nicht für die gewünschte Sauberkeit. Durch die Wahl eines falschen Produktes können zudem die behandelten Oberflächen beschädigt oder gar zerstört werden.



### Nachhaltigkeit – was ist das eigentlich?

Vereinfacht ausgedrückt bedeutet nachhaltiges Handeln, schon heute an morgen zu denken – damit auch unsere Kinder und Enkel sowie deren nachfolgende Generationen ihre Bedürfnisse befriedigen können. Nachhaltigkeit steht für das Gleichgewicht von Umwelt, Wirtschaft und Sozialem. Seit der Internationalen Konferenz für Umwelt und Entwicklung 1992 in Rio de Janeiro wird Nachhaltigkeit für die Industrie und für viele Staaten zunehmend zu einem Leitbild für die zukünftige Entwicklung.

### Wasch- und Reinigungsmittelindustrie verpflichtet sich der Nachhaltigkeit

Die europäische Wasch- und Reinigungsmittelindustrie ist seit Jahren Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Jüngstes Beispiel ist die 2005 gestartete Initiative „Nachhaltiges Waschen und Reinigen“. Unternehmen, die sich daran beteiligen möchten, müssen sich einer Überprüfung durch einen unabhängigen Gutachter unterziehen. Erst nach bestandener Prüfung können sie der Initiative beitreten und sich gegenüber Kunden und Verbrauchern mit einem registrierten Siegel auf ihren Produkten ausweisen. Die Verbraucher können folglich darauf vertrauen, dass bei der Herstellung und Vermarktung dieser Produkte die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Umwelt, Wirtschaft und Soziales – besonders berücksichtigt worden sind. Damit gehen die strengen Vorgaben dieser Initiative weit über die Gesetze hinaus.

Nähere Informationen – auch in deutscher Sprache – sind im Internet unter [www.sustainable-cleaning.com](http://www.sustainable-cleaning.com) zu finden.



Neues Siegel auf Wasch- und Reinigungsmitteln



- Sparen Sie Geld!
- Schützen Sie die Gesundheit!
- Schonen Sie die Umwelt!

...setzen Sie auf Nachhaltigkeit!

**IKW** Herausgeber:  
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW)  
Kaufstraße 21  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 25 56 - 13 31  
Telefax (069) 25 76 31  
[info@ikw.org](mailto:info@ikw.org)  
[www.ikw.org](http://www.ikw.org)

Was bedeutet es?  
Warum?  
Wo auf der Verpackung?

**VOLLWASCHMITTEL**

- A) Waschmittel mit voller Wirkung für Weiß- und Buntwäsche
- B) Schreibfehler! Eigentlich ist „Wollwaschmittel“ gemeint
- C) Waschmittel i.d.R. mit Bleichmittel und optischen Aufhellern für  
weiße Wäsche



Was bedeutet es?  
Warum?  
Wo auf der Verpackung?



- A) Besonders bunte Waschmittelpackung
- B) Waschmittel ist gefärbt
- C) Waschmittel für Buntwäsche



Was bedeutet es?  
Warum?  
Wo auf der Verpackung?

**INHALTSSTOFFE/INGREDIENTS - EC 648/2004 ([www.info-pg.com](http://www.info-pg.com)):**

(D) 5-15% Anionische Tenside, Bleichmittel auf Sauerstoffbasis, Zeolithe;  
<5% Kationische Tenside, Nichtionische Tenside, Phosphonate, Polycarboxylate, Seife; Enzyme, Optische Aufheller,  
Duftstoffe, Butylphenyl Methylpropional, Hexyl Cinnamal, Linalool.



Was bedeutet es?

**INHALTSSTOFFE/INGREDIENTS - EC 648/2004 ([www.info-pg.com](http://www.info-pg.com)):**

(D) 5-15% Anionische Tenside, Bleichmittel auf Sauerstoffbasis, Zeolithe;  
<5% Kationische Tenside, Nichtionische Tenside, Phosphonate, Polycarboxylate, Seife; Enzyme, Optische Aufheller,  
Duftstoffe, Butylphenyl Methylpropional, Hexyl Cinnamal, Linalool.

Internetadresse, unter der

- A) diese Inhaltsstoffliste gezeigt wird
- B) Eine ausführliche Inhaltsstoffliste, ähnlich den Inhaltsstofflisten bei Kosmetika, gezeigt wird
- C) die Inhaltsstoffe näher erklärt werden



Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit !

Fragen?



Touching lives, improving life. **P&G**<sup>™</sup>