



Bundesweiter

Aktionstag -

Nachhaltiges Waschen und Abwaschen

10. Mai 2007

Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit von
Kerstin Ochs und Klaus Afflerbach



Intention

- Einblick in journalistisches Handwerkszeug
- Optimierung der gemeinsamen Medienarbeit
- Hilfestellung beim Umgang mit Medien

Medienecho 2006



- PRINT: 15.078.036 addierte Tagesauflage

- Veranstaltungsankündigungen
- Berichte über Veranstaltungen (oft mit Bild)
- Meldungen mit Tipps zur Wäschepflege
- Meldungen mit Hintergrundinformation
- Personen-Portraits (Botschafter)

Medienarbeit



Leitsatz der Öffentlichkeitsarbeit

“Tue Gutes und rede darüber!”

(Einfluß auf öffentliche Meinung)

- 1. Schritt: Interesse und Aufmerksamkeit von Meinungsbildnern wecken
- 2. Schritt: Mit Botschaften und Aktionen bei VerbraucherInnen ankommen
- 3. Schritt: Informieren, Aufklären und damit Verbraucherverhalten ändern

Medien-Wirkung

Mehr als nur eine Nachricht



- rationale Botschaften
(Waschtemperatur, Waschtipps, Nachhaltigkeit etc.)
- emotionale Botschaften
zu beteiligten Personen und Institutionen
(Image, Glaubwürdigkeit, Sympathie, Anerkennung etc.)

Text-Arbeit



Aufdringliche Realität

- Informationsflut
- Selektive Wahrnehmung

Motiv

Sie wollen,

- dass Ihr Text gelesen wird
- dass Ihre Botschaften verstanden werden

dann müssen die Worte neugierig machen und über einen Nachrichtenwert verfügen

(Nachrichtenfaktor:

gesellschaftl. Bedeutung oder Publikumsinteresse)

Text-Arbeit

- Blickfang: Überschrift, Abbildung
- Möglichst kurze Sätze (Schreiben fürs Lesen)

Die sechs "W"-Fragen

Wer?

Was?

Wo?

Wann?

Wie?

Warum? **sollten Antwort finden**

Berliner Woche Ausg. Neukölln

Deutsches Grünes Kreuz + DGK Gesundheitsvorsorge
Stz: Maßburg/Lehn

Mittwoch 06.07.2006 Auflage wöchentlich: 324.900
Anzahlgebiete: 1 Anzeigenpreiswert: k. Angabe



Gut informiert.
Richtig entscheiden.

Ausgabe, Ort	Auflage verbleibt	Anzeigen- preiswert	Innen- Pub. Nr.	Zeitungsgruppe Gesamtauflage VK: 1.440.520
■ Berliner Woche Ausg. Neukölln	138.661		812200	Region
■ Berliner Woche Ausg. Tempelhof	86.139		812201	Berlin
□ Berliner Woche Ausg. Prenzlauer Berg	106.029		812202	Nielsen 5
□ Berliner Woche Ausg. Charlottenburg	82.928		812203	Verlag
□ Berliner Woche Ausg. Zehlendorf	37.481		812204	Berliner Wochenblatt Verlag
□ Berliner Woche Ausg. Spandau	89.948		812205	GmbH
□ Berliner Woche Ausg. Wedding	52.825		812206	Boschweg 12
□ Berliner Woche Ausg. Wilmersdorf	40.200		812207	12067 Berlin
□ Berliner Woche Ausg. Schöneberg	44.830		812208	Tel.: 030/259 104-00
□ Berliner Woche Ausg. Tiergarten	29.150		812209	Fax: 030/259 184-65
□ Berliner Woche Ausg. Kreuzberg	38.078		812210	
□ Berliner Woche Ausg. Lichterfelde	78.250		812211	
□ Berliner Woche Ausg. Marzahn	61.850		812212	
□ Berliner Woche Ausg. Mitte	38.090		812213	
□ Berliner Woche Ausg. Prenzlauer Berg	60.578		812214	
□ Berliner Woche Ausg. Prenzlauer Berg	79.928		812215	
□ Berliner Woche Ausg. Trudlitz	51.228		812216	
□ Berliner Woche Ausg. Köpenick	53.610		812217	
□ Berliner Woche Ausg. Hallesdorf	47.300		812218	
□ Berliner Woche Ausg. HahnenSchönhausen	47.900		812219	
□ Berliner Woche Ausg. Weissensee	25.050		812220	
□ Berliner Woche Ausg. Friedrichshagen	57.800		812221	
□ Spandauer Wochenblatt	112.298		812222	
2 erscheinende Meldungen: Gesamt:	324.000			



Rechnet sich eine neue Waschmaschine?

Waschrechner hilft bei der Entscheidung

Mit einer neuen Waschmaschine können durch reduzierten Wasser- und Energieverbrauch die Haushaltskosten für das Waschen gemindert werden. Je nach tatsächlichem Alter der Waschmaschine und den jeweiligen Nutzungsgewohnheiten können erhebliche Umverschö-

ndungen bestehen. Bei der Frage, ob sich die Neuschaffung einer Waschmaschine lohnt, hilft jetzt ein Waschrechner, der vom Fachbereich Haus-

technik an der Universität Bonn entwickelt wurde. Mit dem Waschrechner kann über die Eingabe individueller Nutzungsgewohnheiten und das Baujahr der verwendeten Waschmaschine ein schneller Überblick zu den entstehenden Kosten berechnet werden. dgk

Weiterführende Informationen unter www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de, Menüpunkt Waschrechner.

Aachener Zeitung

Aachener Zeitung, Aachen

Nachhaltiges Waschen i.V.m. DGK bzw. Nachhaltig Waschen i.V.m. DGK + Nachhaltiges Abwaschen i.V.m. DGK

Donnerstag 02.06.2006 Auflage: 111.190
Tageszeitung Anzeigenäquivalent: 11.190
erschienen täglich



Gut informiert.
Richtig entschieden.



Angabe, Ort	Auflage vertrieben	Anzeigen- äquivalent	Interne Pub. Nr.
<input type="checkbox"/> Aachener Zeitung, Aachen	24.360 A		100200
<input type="checkbox"/> Dürener Zeitung, Düren	26.968		100201
<input type="checkbox"/> Hürthener Zeitung, Hürth	23.222		100202
<input type="checkbox"/> Jülicher Zeitung, Jülich	11.190		100203
<input type="checkbox"/> Kölnischer Zeitung, Köln	33.530		100204
<input type="checkbox"/> Eifeler Zeitung, Merzheim	24.360 A		100250
<input type="checkbox"/> Gießener Zeitung, Gießen	6.795		100251
1 andere/n Meldung/en, Summe:	11.190		

Zeitungskategorie: 143.015
Gesamtauflage WK: 141.741

Region:
Niederrhein
Nischen: 2

Verlag:
Zeitungsv Verlag Aachen GmbH

Drochters Str. 3
52086 Aachen
Tel.: 0241/5101-0
Fax: 0241/5101-790



Aktionstag „Nachhaltiges (Ab-)Waschen“

Erstmals beteiligten sich die Landfrauen des Kreisvereins Düren-jülich mit einem Infostand in der Jülicher Fußgängerzone am Aktionstag Nachhaltiges (Ab-)Waschen. Von einer neuen Spülmaschine angezogen, informierten sich viele Passantinnen zum umwelt- und Geldbaulich schonenden Maschinenspülen.

Neben Infos und Geschirrmittelproben wurde die Teilnahme an einer Fragebogenaktion und einem Quiz angeboten. Die glückliche Gewinnerin einer Waschmaschine heißt Maria Stelmann (L) aus Niederzier. Beteiligt an der Aktion ist unter anderem der Deutsche Hausfrauenbund. (pt./Foto: Jagodzinska)

Hessische Allgemeine

Hess. Rundfunk

Nachhaltiges Waschen bzw. Nachhaltig Waschen + Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nachhaltig Abwaschen

Donnerstag 11.06.2006 Auflage: 4.022
Tageszeitung Anzeigenäquivalent: 4.022
erschienen täglich



Gut informiert.
Richtig entschieden.

Angabe, Ort	Auflage vertrieben	Anzeigen- äquivalent	Interne Pub. Nr.
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf.	40.000		100000
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Nordh.	19.000		100001
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Mittl.	18.000		100002
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Südh.	18.000		100003
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh.	18.000		100004
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Osth.	18.000		100005
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Südwesth.	18.000		100006
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Nordwesth.	18.000		100007
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Südosth.	18.000		100008
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Nordosth.	18.000		100009
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Nordh.	18.000		100010
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Mittl.	18.000		100011
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Südh.	18.000		100012
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Osth.	18.000		100013
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Südwesth.	18.000		100014
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Nordwesth.	18.000		100015
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Südosth.	18.000		100016
<input type="checkbox"/> Hess. Rundf. Westh. Nordosth.	18.000		100017
1 andere/n Meldung/en, Summe:	4.022		

Zeitungskategorie: 207.203
Gesamtauflage WK: 210.138

Region:
Hessen
Nischen: 16

Verlag:
Deutscher Verlag der Wissenschaften

Friedrichstr. 100
10117 Berlin
Tel.: 030/200-1400
Fax: 030/200-1400



Reine Weste für wenig Geld

Korbacher Hausfrauen informieren über nachhaltiges Waschen

Von Helga Saure

KORBACH. Wie hitze die ge-
dient, dem Spülen mit dem
Hand ist als ein Ge-
schick im Geschirrspüler zu
erwarten?
Am Aktionstag „Nachhaltiges
Abwaschen“ erklärte die
Vorstandsmitglied des Hausfrau-
envereins Korbach, Ulrike Reich-
ardt, dass im Vergleich von
reiner Handwäsche das Spülen
pro Hand 88 Cent und die
Maschinenwäsche 35 Cent
kosten. Dabei sind eingewas-
chen sind Spülmittel, Lappen
und Handtücher.
Recht im die Wasche ma-
chen mit der Maschine und
das Geschirrspülen geht so in
der City Passage jede Menge
Tische, die Geldbeutel, Wäsche
und Geschirre zeigen.
In einem Flyer werden
wichtige Tipps zur Hand- und
Maschinenwäsche gegeben.
So sollen große Spülmittel-
dosierbehälter verwendet werden,
bei der Handwäsche soll in Ge-
schirre niemals unter fließendem
Wasser gereinigt werden,
sondern kein lauwarmes Wasser zu
verwenden. Spül- und Trieb-
mittel sollen gegebenen-



Selbst in der Markt Aachen bei drei Frauen zu Hause muss Bürgermeister Klaus Friedrich die Spülmittel-
dosierbehälter mit sich bringen, um die Handwäsche zu gewährleisten. FOTO: SAURE

falls möglich gewaschen und
bei 60 Grad gewaschen wer-
den.
Viel Schaum hilft zwar
nicht viel, doch was er in den
Spülmittelbehälter einbringen
möglich.
Die Maschine sollte immer
voll beladen sein, um bei alle

Plätzen von Wasserresten
gekühlt werden sollen.
Bei dem Korbacher Haus-
frauen, die im vergangenen
Jahr den Wettbewerb für ihre
Gestaltung des Aktionstages
erhalten haben, wurde in ei-
nem Quiz eine Spülmaschine
der zweiten Generation ver-

lost. Neben Quiz und Informa-
tionen können Interessierte
Bürgerinnen und Männer er-
neuern, wie viel sie auf saure
es, sparsames Geschirrspülen
würden. Auch Bürgermeister
Klaus Friedrich setzt sich als
Botschafter für die Nachhaltig-
keit beim Waschen ein.

Nachhaltiges Waschen bzw. Nachhaltig Waschen + Nachhaltiges Abwaschen bzw. Nachhaltig Abwaschen

Mittwoch 10.05.2006 Auflage vertriebt: 26.056
 Tageszeitung Anzeigenäquivalent:
 erscheint täglich

Abgabe, Ort	Auflage vertriebt	Anzeigen-äquivalent	Intern. Pub.-Nr.
Mündener Tageblatt, Minden	26.056		102090
Vertrieb Anzeigen, Minden	1.950		102090
2 verschiedene Meldungenl. Summe:	36.056		

Observer
 Gut informiert. Richtig erschlossen.

Zählungsgruppe
 Gesamtauflage VB: 26.056
 Gesamtauflage VK: 35.507

Region
 Nordrhein-Westf.
 Nr. 2

Verlag
 J.C.C. Stoll-Groß & Co. KG
 Obermarkt 26-30
 32423 Minden
 Tel.: 0571/88230
 Fax: 0571/882340



Nicht alles ist in einem Abwasch erledigt

Bundesweiter Aktionstag zum Geschirrspülen / Information rund um saubere Teller

Minden (mitlkp). Der heutige Tag steht im Zeichen von Spülbürste, Waschplatten, Geschirrspülmittel und Co. Die Verbraucherberatung am Großen Domhof und der Deutsche Hausfrauen-Bund beteiligen sich am 3. bundesweiten Aktionstag: diesmal zum Thema Abwasch.

Nach dem Thema Waschen, das im vergangenen Jahr auf breites Interesse stieß, geben die Organisatorinnen aus Umweltberatung und DHB am heutigen Mittwoch von 10 bis 18 Uhr in der Beratungstafel am Großen Domhof 5 Tipps und Infos zum Thema Geschirrspülen und Geschirrspülmaschinen. Denn bei der Geschirreinstellung geht es darum, durch wenig Wasser- und Stromverbrauch sowie geringen Chemikaleinsatz die Umwelt und den eigenen Geldbeutel zu schonen und die Gesundheit zu erhalten.

Am Aktionstag können Interessierte kostenlos die Infothek



Rundeweit: Ulrike Kolbe (von links) vom Deutschen Hausfrauenbund, Cornelia Franke-Rothemeyer und Anika Schirmeyer von der Verbraucherzentrale laden ein zum Aktionstag „Nachhaltiges (Ab-)Waschen“.

individuellen Spülkosten berechnen lassen

„Jeder spült anders“, so lautet ein zentrales Ergebnis einer aktuellen Studie der Sektion Haushaltstechnik der Universität Bonn zum Spülverhalten. Die Wissenschaftler wurden von der Vielfalt der unterschiedlichen Spülpraktiken überrascht. Einige der Studienteilnehmer spülten unter fließendem Wasser, bei anderen wurde alles Geschirr vor- und nachgespült, wieder andere reinigten, weil sie Wasser und Energie sparen wollten, das Geschirr nicht gründlich.

Im Leben gerufen wurde der bundesweite Aktionstag rund um nachhaltige (Ab-)Waschen vom Deutschen Grünen Kreuz, dem Deutschen Hausfrauenbund, den Landfrauen, dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel und weiteren Akteuren. Tipps zum nachhaltigen Geschirrspülen per Hand oder mittels Maschine gibt es im Infostand in der Verbraucherzentrale oder im Internet: www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de

nutzen, eine Marktübersicht über besonders effiziente Geräte erhalten, ihr Wissen bei einem Quiz testen, praktische Tipps und Produktproben mit nach Hause nehmen sowie

Erlanger Nachrichten
 10.05.06
 Auflage: 39.180



STADT ERLANGEN

Ans Große denken, klein anfangen

Erlanger beteiligen sich an bundesweitem Aktionstag „Nachhaltiges (Ab)Waschen“



Auch der Abwasch will gelernt sein wie Bürgermeister Lohwasser (l.v.r.) bei einem Aktionstag erfahren musste. F. Böhner

„Man muss ans Große denken und im Kleinen anfangen.“ Mit diesem Appell machten sich Vertreter verschiedener Erlanger Organisationen und Vereine anlässlich eines bundesweiten Aktionstags daran, im Altstadtmarkt nachhaltig abzuwaschen – der Umwelt zuliebe.

Ziel der Kampagne, die bundesweit zum dritten Mal stattfand, war es, den

Verbrauchern aufzuzeigen, dass technische Weiterentwicklung und innovative Produkte es mittlerweile ermöglichen, notwendiges (Ab)Waschen für Umwelt und Geldbeutel gleichermaßen zu optimieren, zum Beispiel weniger Reinigungsmittel zu benutzen. Und weil wir eine umweltbewusste Stadt sind“ (Bürgermeister Gerd Lohwasser), beteiligten sich auf Initiative

des Deutschen Hausfrauenbundes (DHB) auch Erlanger Organisationen, darunter Vertreter des Umweltausschusses der Stadtwerke. Zur Eröffnung sprachen neben Lohwasser der Vorsitzende des veranstaltenden Industrieverbands Körperpflege- und Waschmittel, Peter Glöckner, und Giselain Geordler, Geschäftsführerin der DHB-Bundesgeschäftsstelle. ms

Medien-Kontakt



- Versenden der Informationen (Adressen, Verteiler)
- Redaktionsbesuch (Termin vereinbaren)
- Pressegespräch, Einladung zur Aktion
- Redaktioneller Vorlauf (Monatsschriften, Anzeigenblätter)
- Belegexemplare



Forum Waschen

Koordinationsbüro

Bundesweiter Aktionstag - Nachhaltiges Waschen

c/o

Deutsches Grünes Kreuz e.V.

Schuhmarkt 4

35037 Marburg

Tel.: 06421-293132

Fax.: 06421-293732

E-Mail: klaus.afflerbach@kilian.de