

Bundesweiter  
**Aktionstag -**

**Nachhaltiges Waschen  
und Abwaschen**

10. Mai 2006

**Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit**



# Intention



- Einblick in journalistisches Handwerkszeug
- Optimierung der gemeinsamen Medienarbeit
- Hilfestellung beim Umgang mit Medien

# Medienecho 2005



- PRINT: 14.650.000 addierte Tagesauflage

- Veranstaltungsankündigungen
- Berichte über Veranstaltungen (oft mit Bild)
- Meldungen mit Tipps zur Wäschepflege
- Meldungen mit Hintergrundinformation
- Personen-Portraits (Botschafter)



# Medienarbeit

Leitsatz der Öffentlichkeitsarbeit

**“Tue Gutes und rede darüber!”**

(Einfluß auf öffentliche Meinung)

- **1. Schritt:** Interesse und Aufmerksamkeit von Meinungsbildnern wecken
- **2. Schritt:** Mit Botschaften und Aktionen bei VerbraucherInnen ankommen
- **3. Schritt:** Informieren, Aufklären und damit Verbraucherverhalten ändern

# Medien-Wirkung

Mehr als nur eine Nachricht



- rationale Botschaften  
(Waschtemperatur, Waschtipps, Nachhaltigkeit etc.)
- emotionale Botschaften  
zu beteiligten Personen und Institutionen  
(Image, Glaubwürdigkeit, Sympathie, Anerkennung etc.)

# Text-Arbeit



## Aufdringliche Realität

- Informationsflut
- Selektive Wahrnehmung

## **Motiv**

Sie wollen,

- dass Ihr Text gelesen wird
- dass Ihre Botschaften verstanden werden

dann müssen die Worte neugierig machen und über einen Nachrichtenwert verfügen

(Nachrichtenfaktor:

gesellschaftl. Bedeutung oder Publikumsinteresse)

# Text-Arbeit



- Blickfang: Überschrift, Abbildung
- Möglichst kurze Sätze (Schreiben fürs Lesen)

## Die sechs "W"-Fragen

Wer?

Was?

Wo?

Wann?

Wie?

Warum? **sollten Antwort finden**

# Text-Arbeit



## Rechnet sich der Kauf einer neuen Waschmaschine? Waschrechner hilft bei der Entscheidung

(dgg) Mit einer neuen Waschmaschine können durch reduzierten Wasser- und Energieverbrauch die Haushaltskosten für das Waschen gemindert werden. Allein die Wasserkosten schlagen beim Wäschewaschen mit einem Drittel an den Gesamtkosten für das Waschen zu buche. Je nach tatsächlichem Alter der Waschmaschine und den jeweiligen Nutzungsgewohnheiten können erhebliche Unterschiede bestehen. Bei der Frage, ob sich die Neuanschaffung einer Waschmaschine lohnt, hilft ein Waschrechner, der vom Fachbereich Haushaltstechnik an der Universität Bonn entwickelt wurde. Hier kann über die Eingabe individueller Nutzungsgewohnheiten und das Baujahr der verwendeten Waschmaschine ein schneller Überblick zu den entstehenden Kosten berechnet werden. Adresse: [www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de](http://www.aktionstag-nachhaltiges-waschen.de), Stichwort Waschrechner.

(808 Zeichen)

# Medien-Kontakt



- Versenden der Informationen (Adressen, Verteiler)
- Redaktionsbesuch (Termin vereinbaren)
- Pressegespräch, Einladung zur Aktion
- Redaktioneller Vorlauf (Monatsschriften, Anzeigenblätter)
- Belegexemplare



## **Forum Waschen für die Zukunft**

Koordinationsbüro

Bundesweiter Aktionstag - Nachhaltiges Waschen

c/o

Deutsches Grünes Kreuz e.V.

Schuhmarkt 4

35037 Marburg

Tel.: 06421-293132

Fax.: 06421-22910

E-Mail: [klaus.afflerbach@kilian.de](mailto:klaus.afflerbach@kilian.de)